



Alessandro Piva

👤 Direttore

📍 Osservatorio Artificial Intelligence

L'Artificial Intelligence: tra mercato
e strategie di adozione



L'OSSERVATORIO ARTIFICIAL INTELLIGENCE

ADOZIONE DELL'AI E MERCATO

DIFFERENZE AI «TRADIZIONALE» E GENERATIVA

MERCATO DEL LAVORO E TALENTI

IL PUNTO DI VISTA DEI LAVORATORI

PROMOTORI

POLIMI SCHOOL OF
MANAGEMENT



POLITECNICO
MILANO 1863

DIPARTIMENTO DI ELETTRONICA
INFORMAZIONE E BIOINGEGNERIA

MISSION

Produrre e diffondere conoscenza sulle **opportunità** e gli **impatti** che l'intelligenza artificiale ha su imprese, pubbliche amministrazioni e cittadini, tramite **modelli interpretativi** basati su solide evidenze empiriche e **spazi di confronto** indipendenti, pre-competitivi e duraturi nel tempo, che aggregano la **domanda** e l'**offerta** di sistemi di intelligenza artificiale in Italia.

I 4 PILASTRI



Ricerca

Sviluppare **analisi e ricerche** che aiutino le organizzazioni italiane a comprendere le opportunità dell'AI



Network

Creare occasioni di **incontro e confronto** con attori della domanda e dell'offerta in un contesto pre-competitivo, promuovendo una migliore collaborazione



**Aggiornamento
continuo**

Essere un **punto di riferimento** per le aziende che vogliono essere sempre aggiornate su questi temi e conoscere le evoluzioni del mercato



Comunicazione

Creare **cultura** e diffondere la **conoscenza** sull'AI presso le aziende del settore e potenziali utenti (organizzazioni pubbliche e private, consumatori ...)

PARTNER



SPONSOR



LA RICERCA

Lo scenario applicativo

Survey CAWI grandi imprese europee: 1021 rispondenti da 8 nazioni europee

Survey CAWI PMI:
559 rispondenti

Validazione: approfondimenti con oltre 40 manager

Il mercato AI

Questionario mercato indirizzato alle aziende dell'offerta (108 rispondenti)

Analisi dell'offerta di oltre 1100 imprese con **fonti secondarie**

Validazione: approfondimenti con oltre 40 manager

Programma Strategico Nazionale

38 **KPI** identificati coniugando il Programma Strategico e fonti secondarie, misurati con dati primari da fonti istituzionali nazionali e internazionali

Il cittadino

Survey CAWI su un campione di 3046 cittadini da Italia, Francia e UK

Analisi offerta e progettualità GenAI

Censimento di 348 startup da fonti secondarie e approfondimento use-case tramite 12 **interviste** ad aziende end-user e fonti secondarie

GLI INCONTRI



3 workshop di avanzamento della **Ricerca**

2 workshop tecnici: *RAG e Multimodal Interaction for LLM*

14 Tavoli di Confronto per discutere dei principali trend in ambito AI

AI Talk, evento di approfondimento sulle progettualità AI (34 Use Case)

68 aziende

Oltre **500** partecipanti

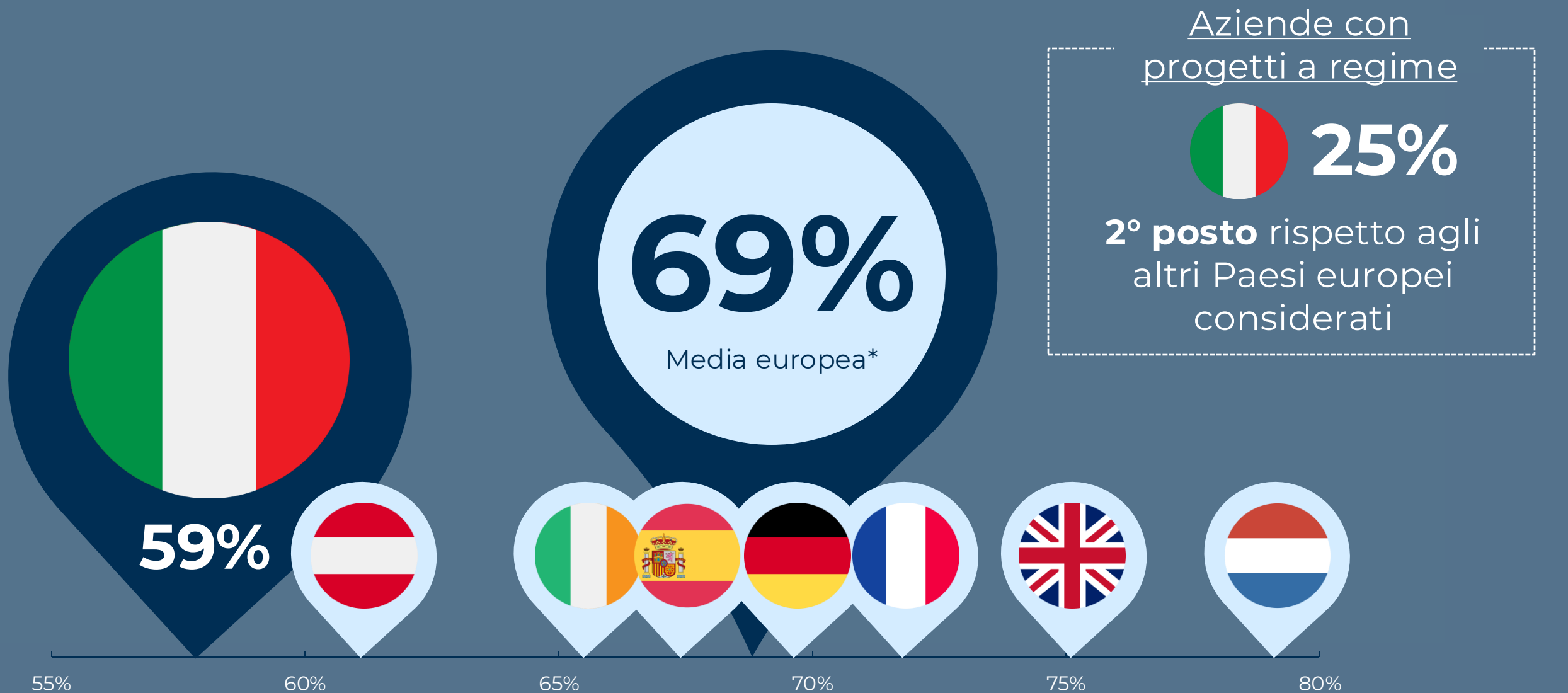
L'OSSERVATORIO ARTIFICIAL INTELLIGENCE

ADOZIONE DELL'AI E MERCATO

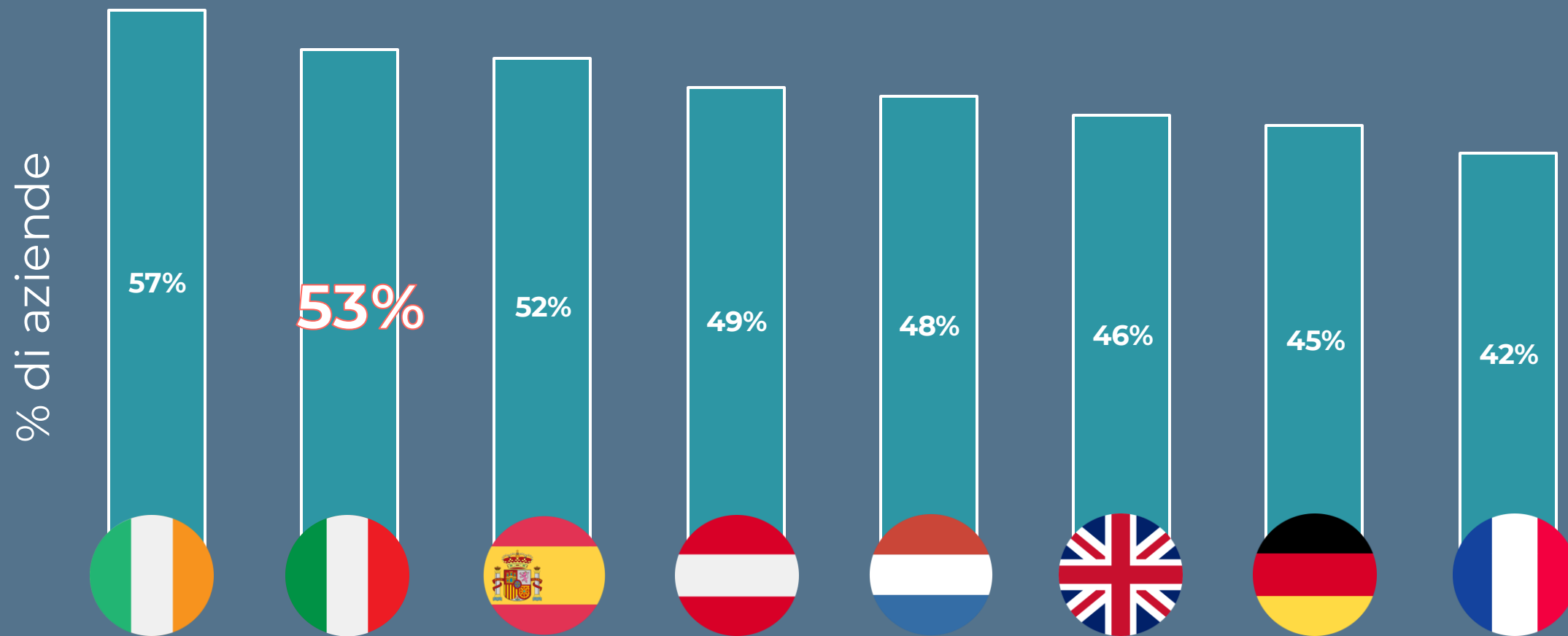
DIFFERENZE AI «TRADIZIONALE» E GENERATIVA

MERCATO DEL LAVORO E TALENTI

IL PUNTO DI VISTA DEI LAVORATORI



Campione: 1021 grandi e grandissime imprese. Austria, Francia, Germania, Irlanda, Italia, Paesi Bassi, Regno Unito, Spagna

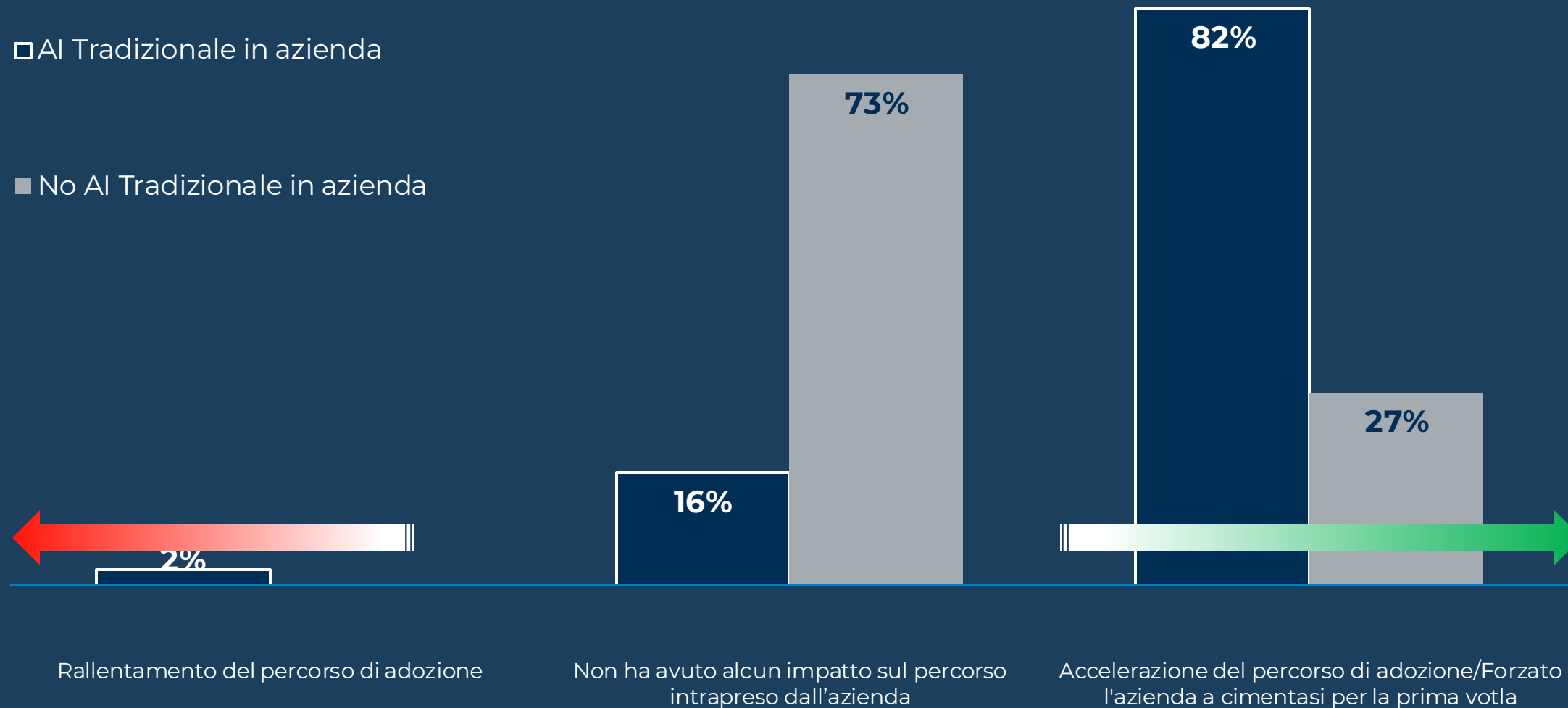


Aziende che hanno acquistato e stanno utilizzando **strumenti di Generative AI a supporto della produttività personale**

Campione: 1021 grandi e grandissime imprese. Austria, Francia, Germania, Irlanda, Italia, Paesi Bassi, Regno Unito, Spagna

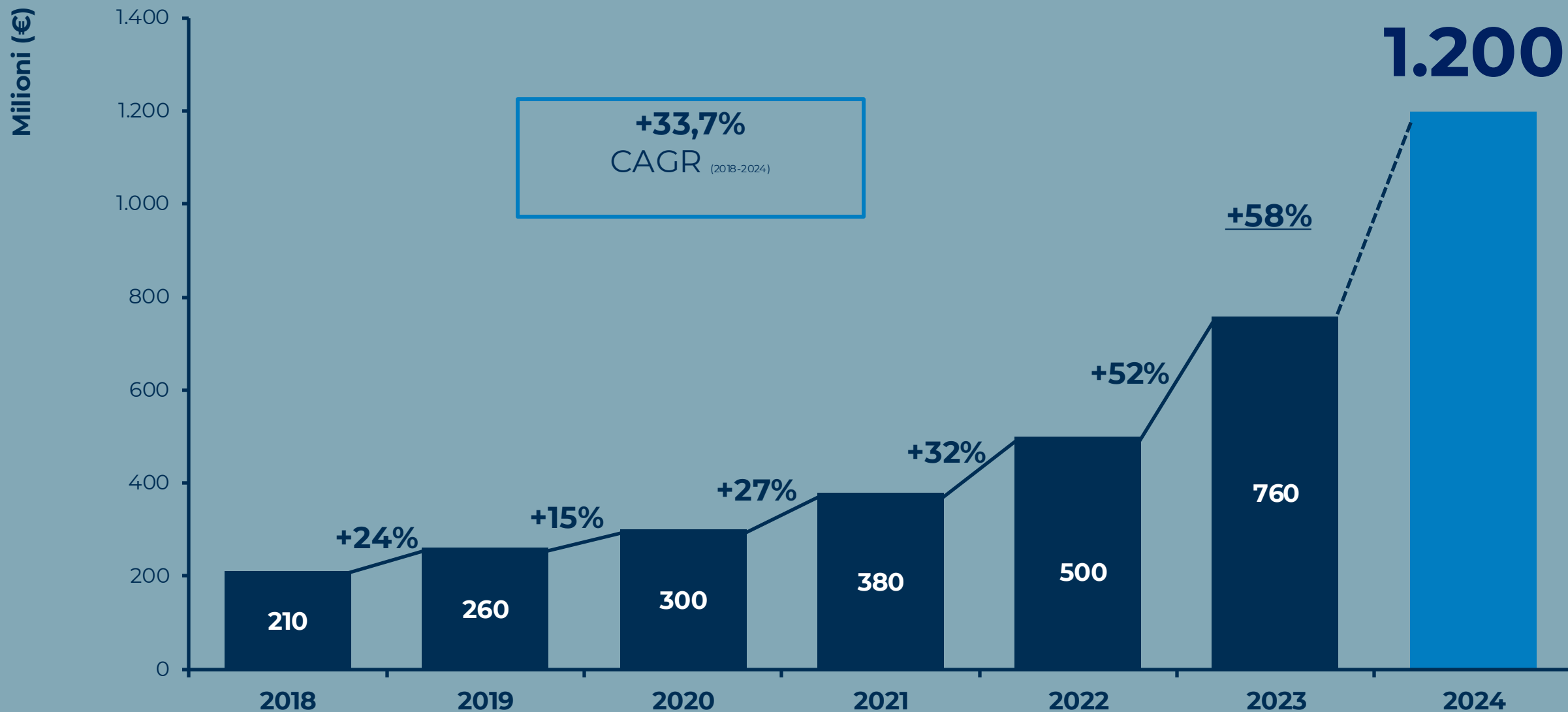
□ AI Tradizionale in azienda

■ No AI Tradizionale in azienda



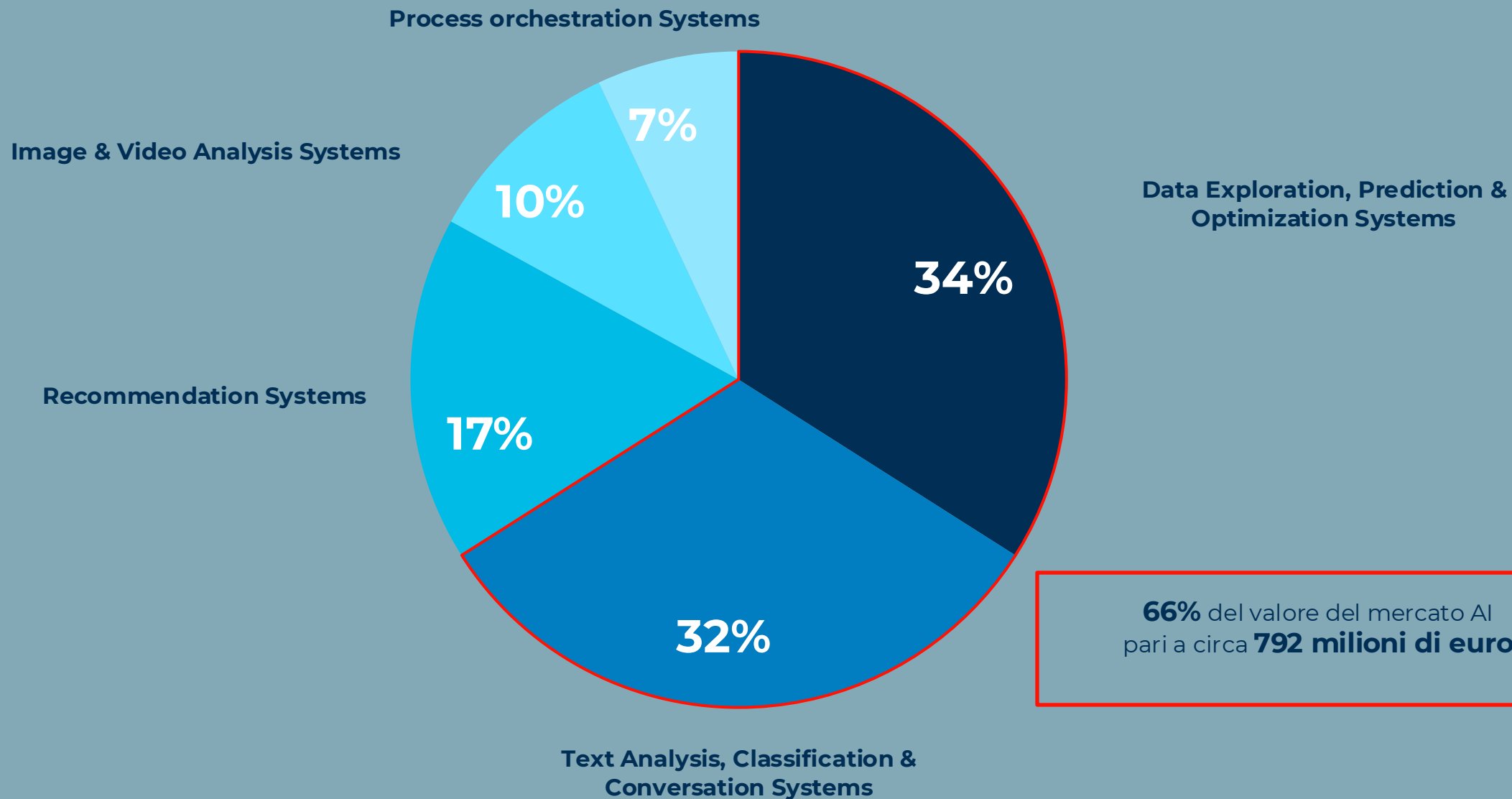


MERCATO AI NEL 2024



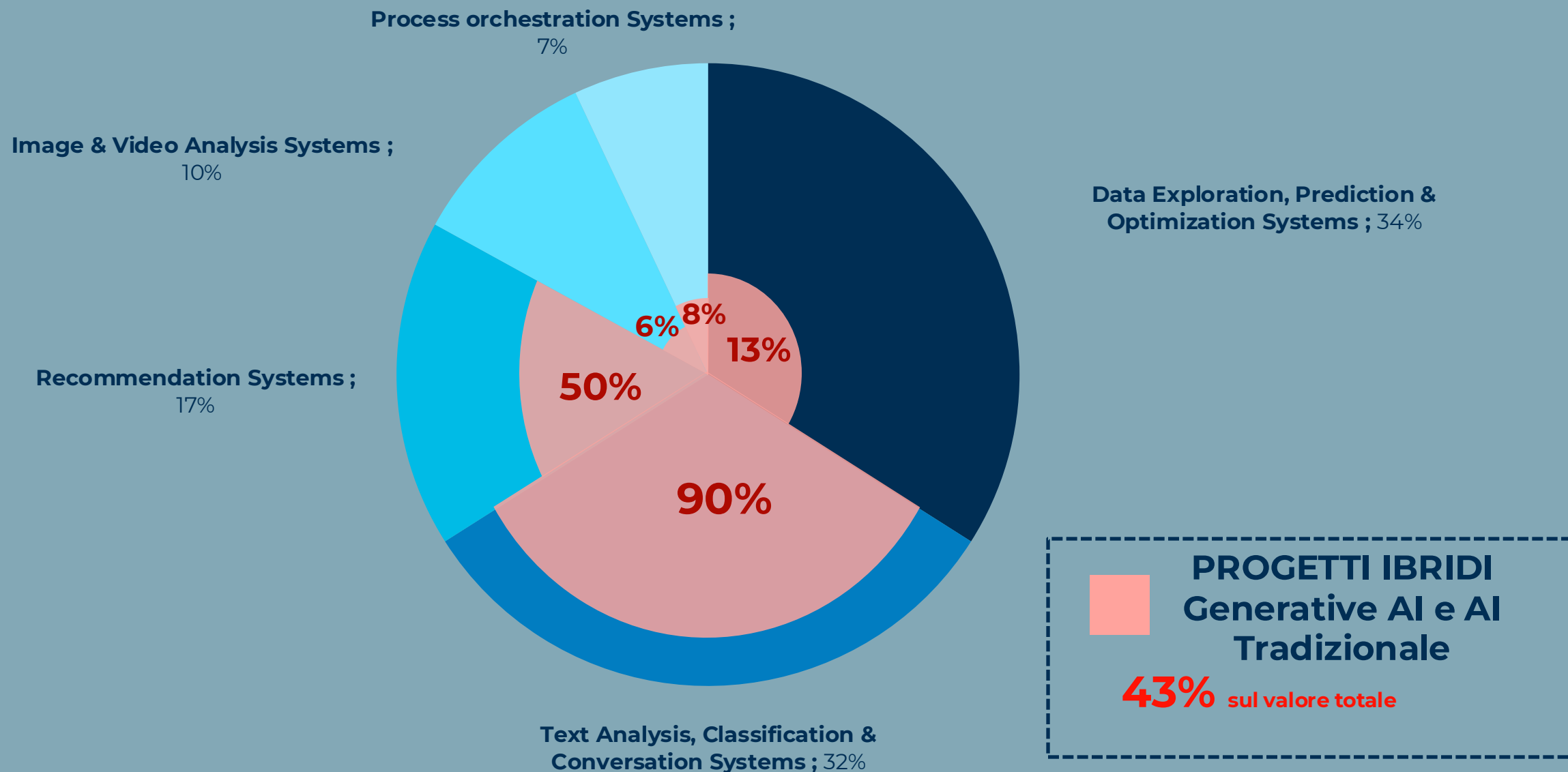
NB: Fatturato a cliente finale (esclusa IVA) registrato da imprese con sede in Italia, durante l'anno solare 2024

MERCATO AI NEL 2024: CLASSI DI SOLUZIONI



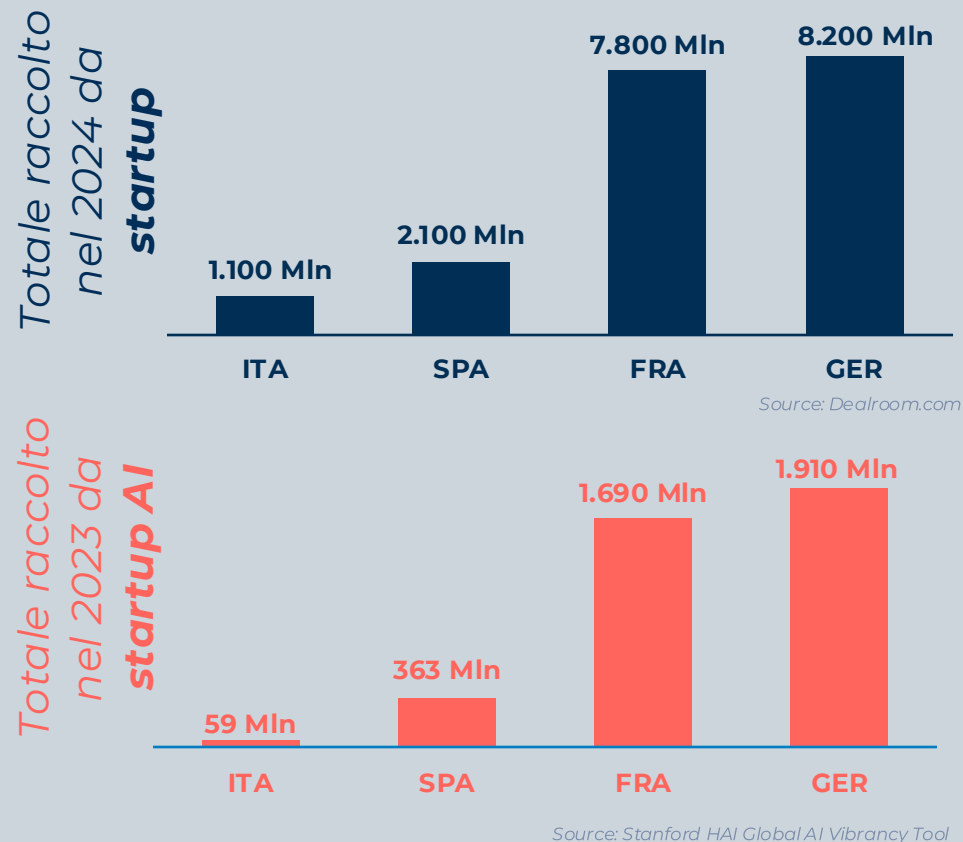
NB: Fatturato a cliente finale (esclusa IVA) registrato da imprese con sede in Italia, durante l'anno solare 2024

MERCATO AI NEL 2024: CLASSI DI SOLUZIONI



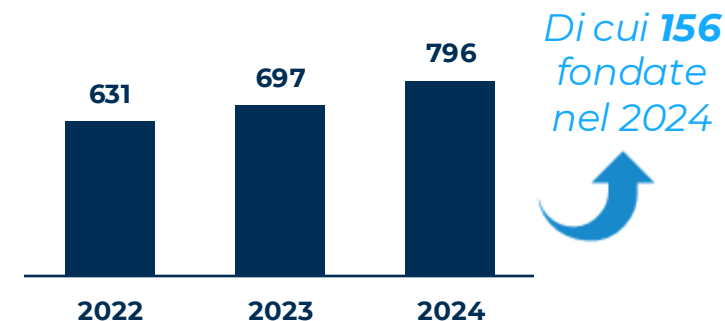
NB: Fatturato a cliente finale (esclusa IVA) registrato da imprese con sede in Italia, durante l'anno solare 2024

L'ecosistema italiano e il confronto europeo

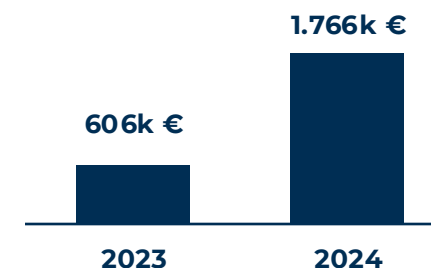


Il Focus sulle Startup AI in Italia

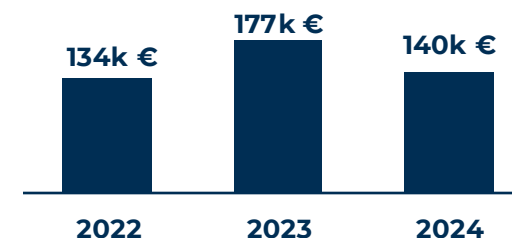
Il **numero** di Startup AI **cresce**



Il **funding medio** cresce, seppur basso in media



I **ricavi medi** si attestano sullo stesso ordine di grandezza



Source: Registro Startup Innovative, OSS, Startup e Scaleup Hi-tech

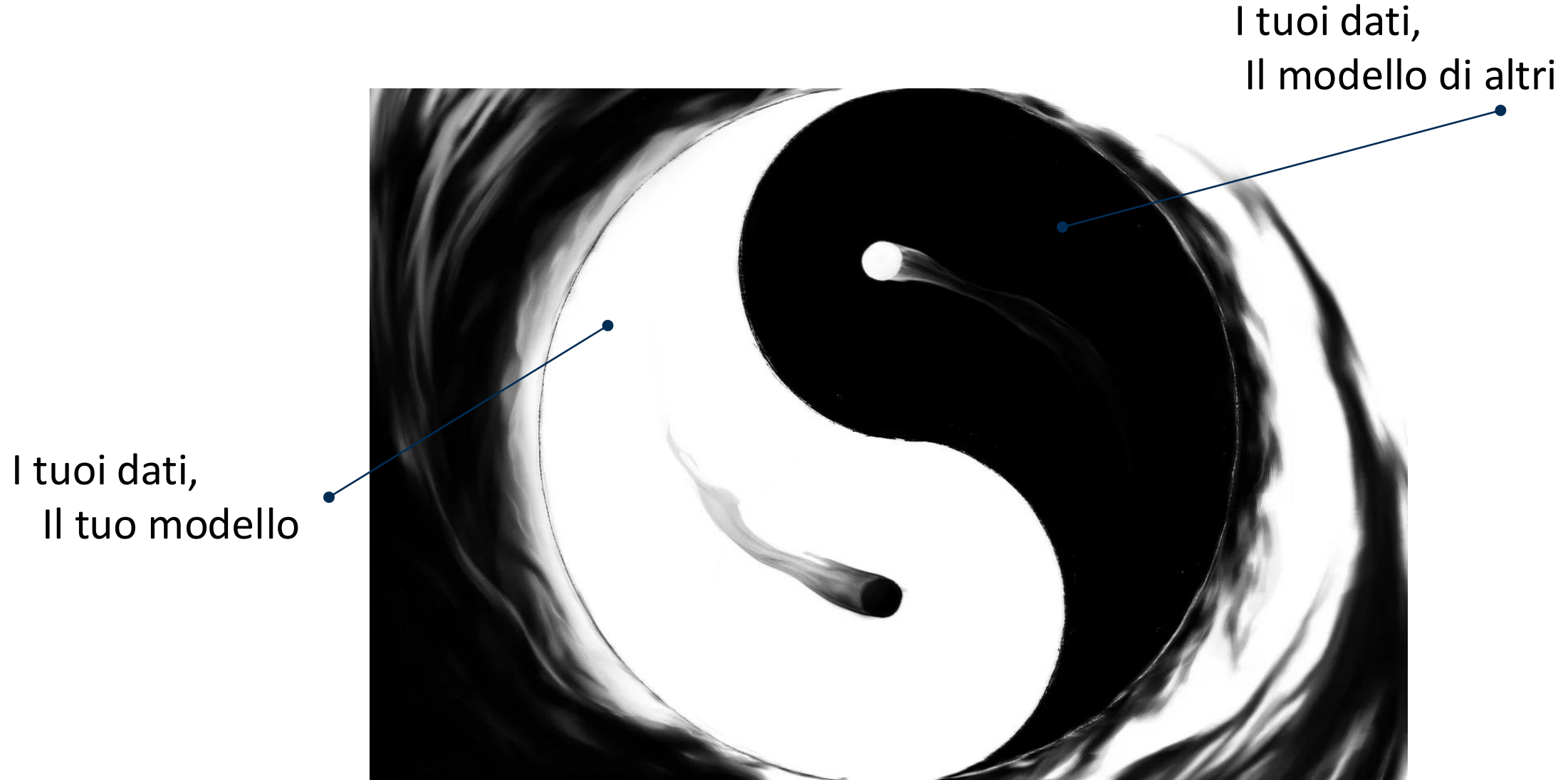
L'OSSERVATORIO ARTIFICIAL INTELLIGENCE

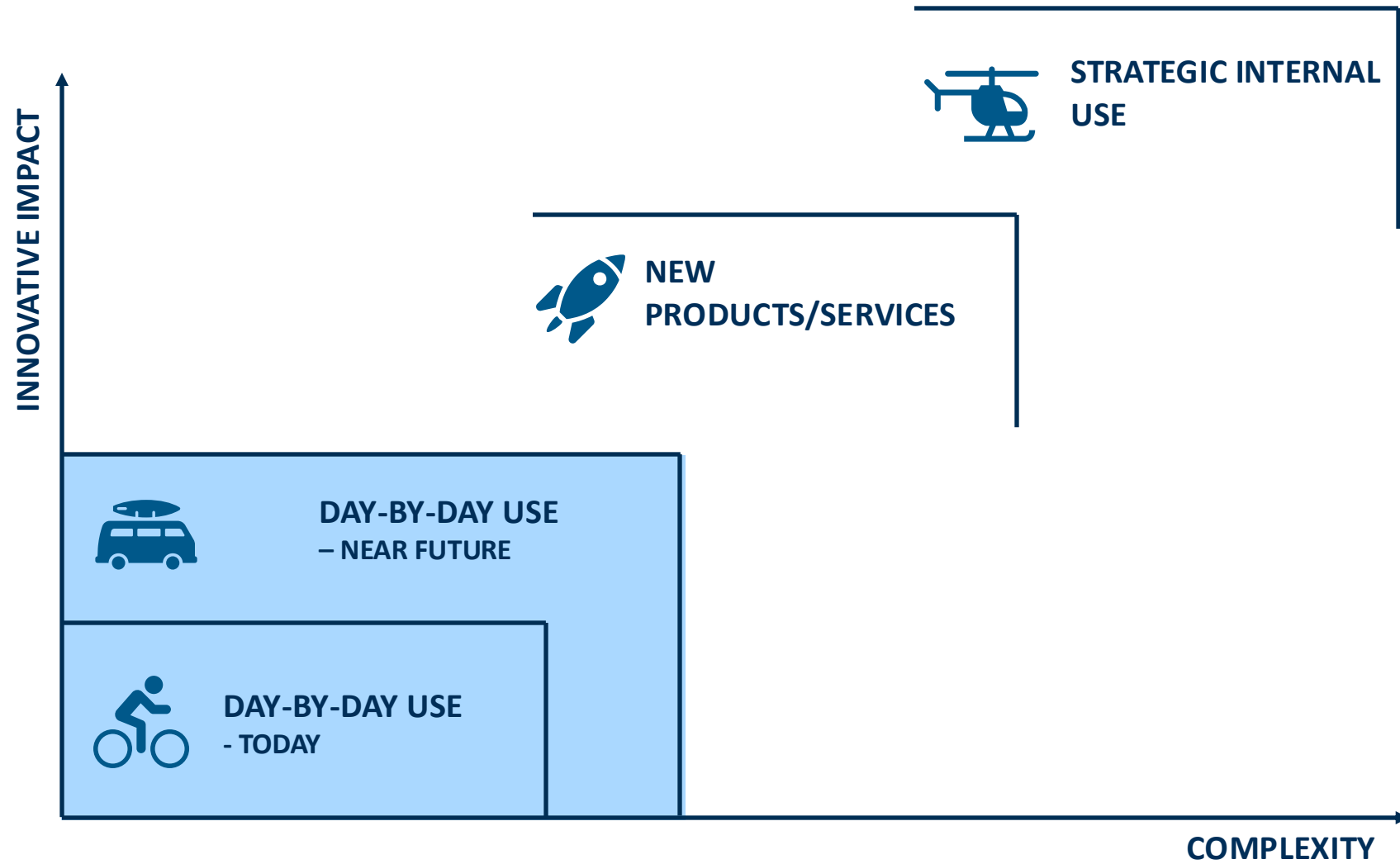
ADOZIONE DELL'AI E MERCATO

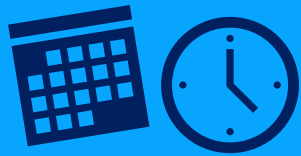
DIFFERENZE AI «TRADIZIONALE» E GENERATIVA

MERCATO DEL LAVORO E TALENTI

IL PUNTO DI VISTA DEI LAVORATORI







PERSONALIZED ASSISTANCE
AND TIME MANAGEMENT

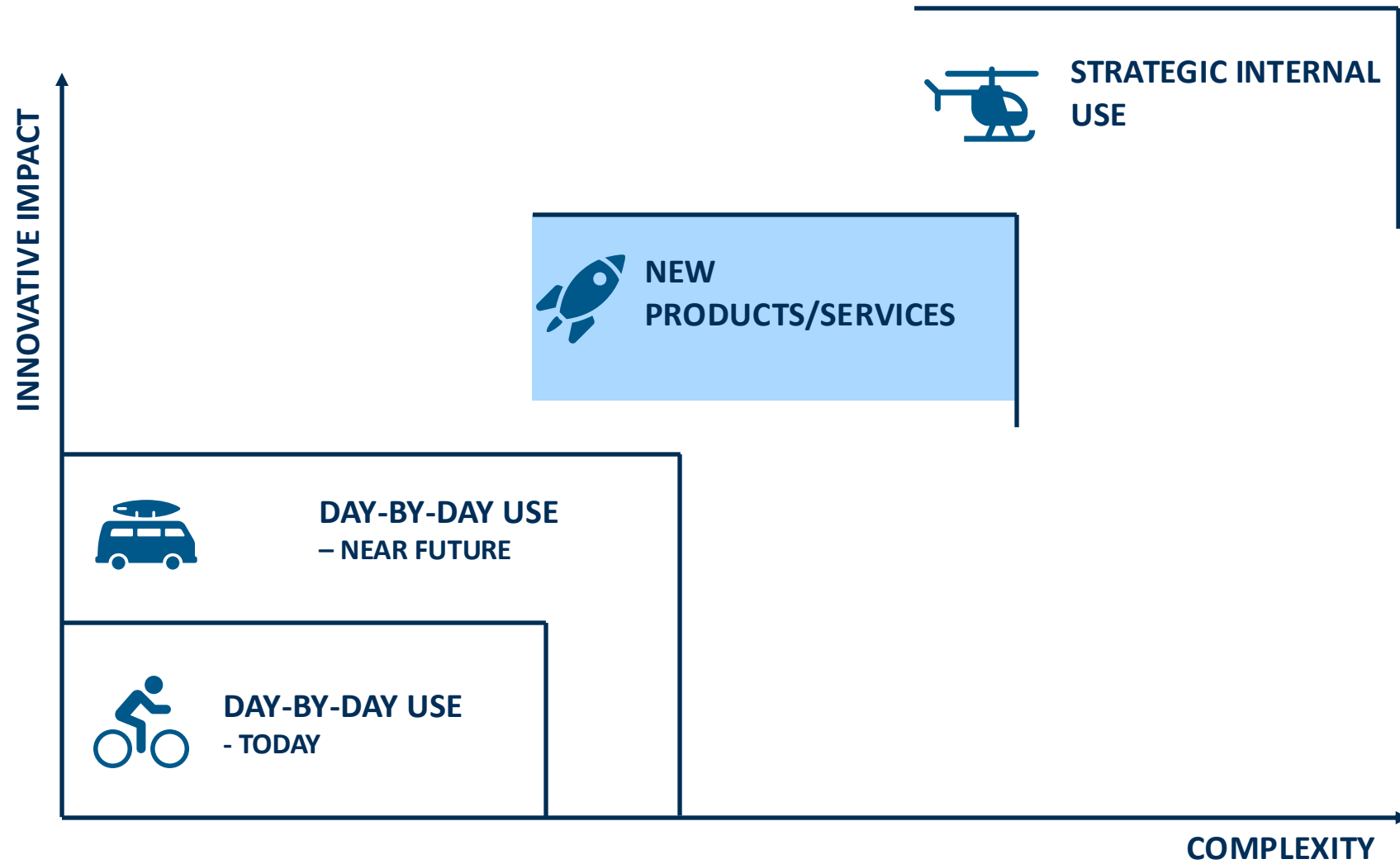


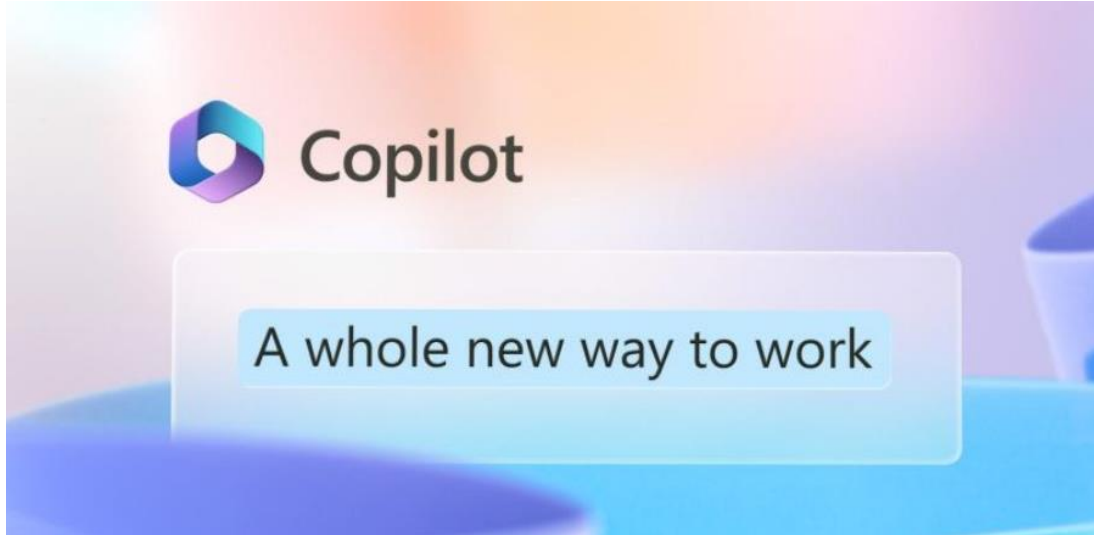
CONTENT CREATION AND
CURATION



DATA ANALYSIS AND
INSIGHTS

**...e altro
ancora**



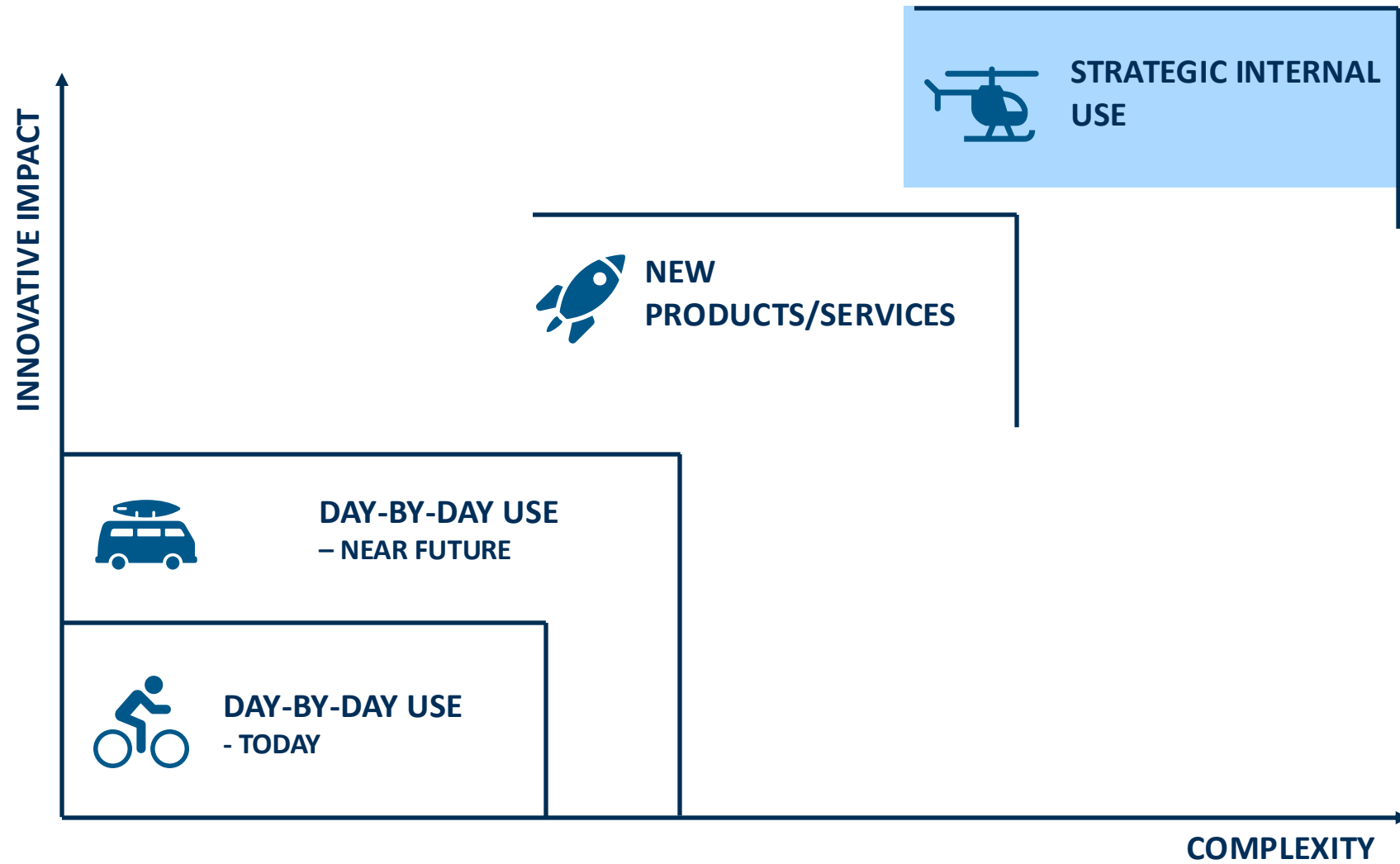


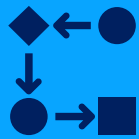


Hopla, a chatbot integrated into the Carrefour.fr website, offers a natural language AI interface to assist customers with their daily shopping. The bot suggests products based on the customer's budget, food constraints, or menu ideas. It also offers anti-waste solutions and suggests associated recipes and baskets.



Expedia has announced a **new way to use the artificial intelligence of OpenAI**. The beta version of the iOS app allows you to take advantage of ChatGPT to organize a trip.





**PROCESS STREAMLINE AND
AUTOMATION**



**KNOWLEDGE
MANAGEMENT**



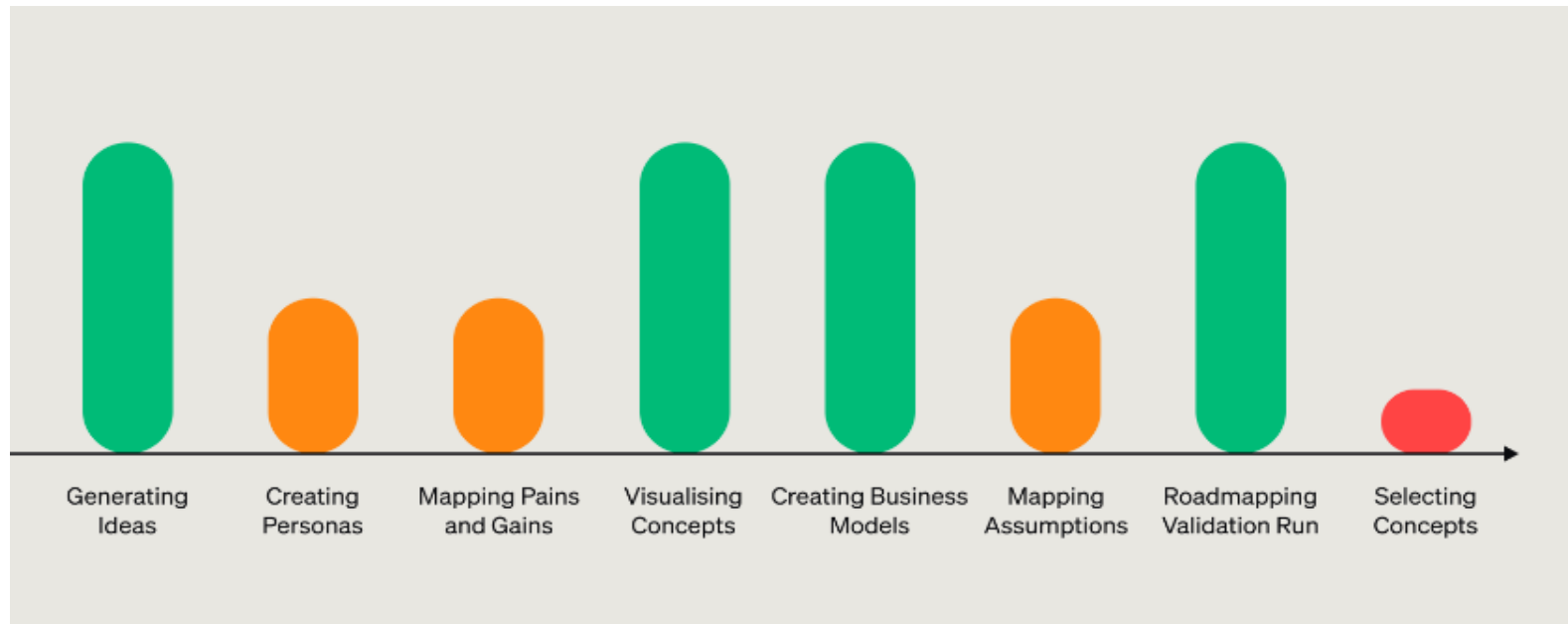
**IDEA GENERATION AND
VALIDATION**



**STRATEGIC
INTERNAL USE**



In che misura possiamo utilizzare l'IA generativa nella roadmap di generazione e validazione delle idee?



Source: Laenes T., [Generative AI in Corporate Innovation: The Pros, Cons, and Untapped Potential \(bundl.com\)](https://bundl.com)

L'OSSERVATORIO ARTIFICIAL INTELLIGENCE

ADOZIONE DELL'AI E MERCATO

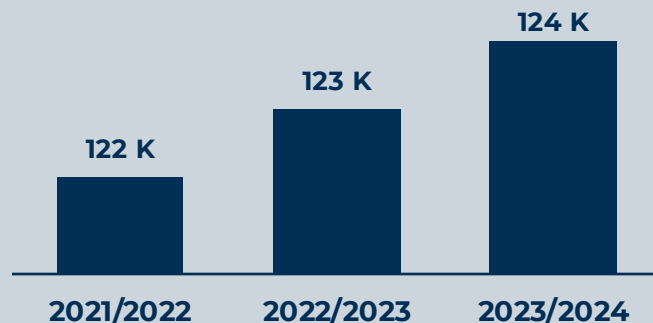
DIFFERENZE AI «TRADIZIONALE» E GENERATIVA

MERCATO DEL LAVORO E TALENTI

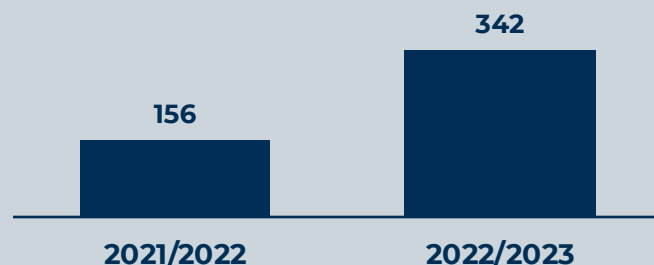
IL PUNTO DI VISTA DEI LAVORATORI

I talenti italiani crescono...

 **Studenti
STEM**



 **PhD AI**



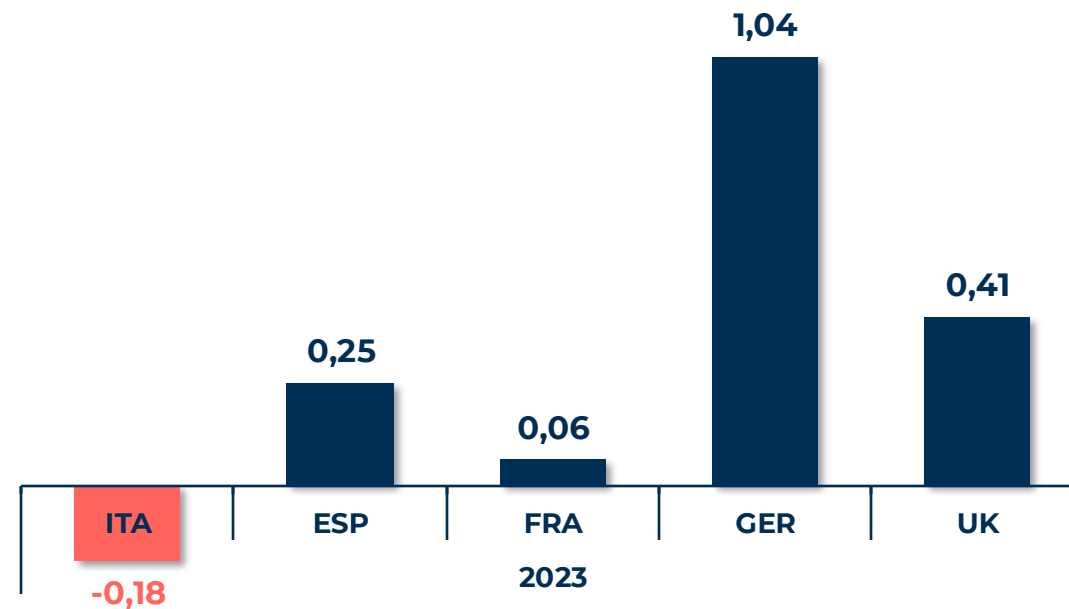
 **Professori
Ordinari AI**

213

*Prima
rilevazione nel
2024!*

Source: Rielaborazione OSS AI

...ma vanno all'estero



Net **Migration flow** of **AI skills**

Source: Stanford HAI Global AI Vibrancy Tool

RICERCA

PA

IMPRESE

FORMAZIONE

Fattori Inerziali (Survey 2023, altri studi...)

50%
Posti di lavoro
equivalenti
potenzialmente già
automatizzabili



18%
Posti di lavoro
equivalenti
verosimilmente
automatizzati



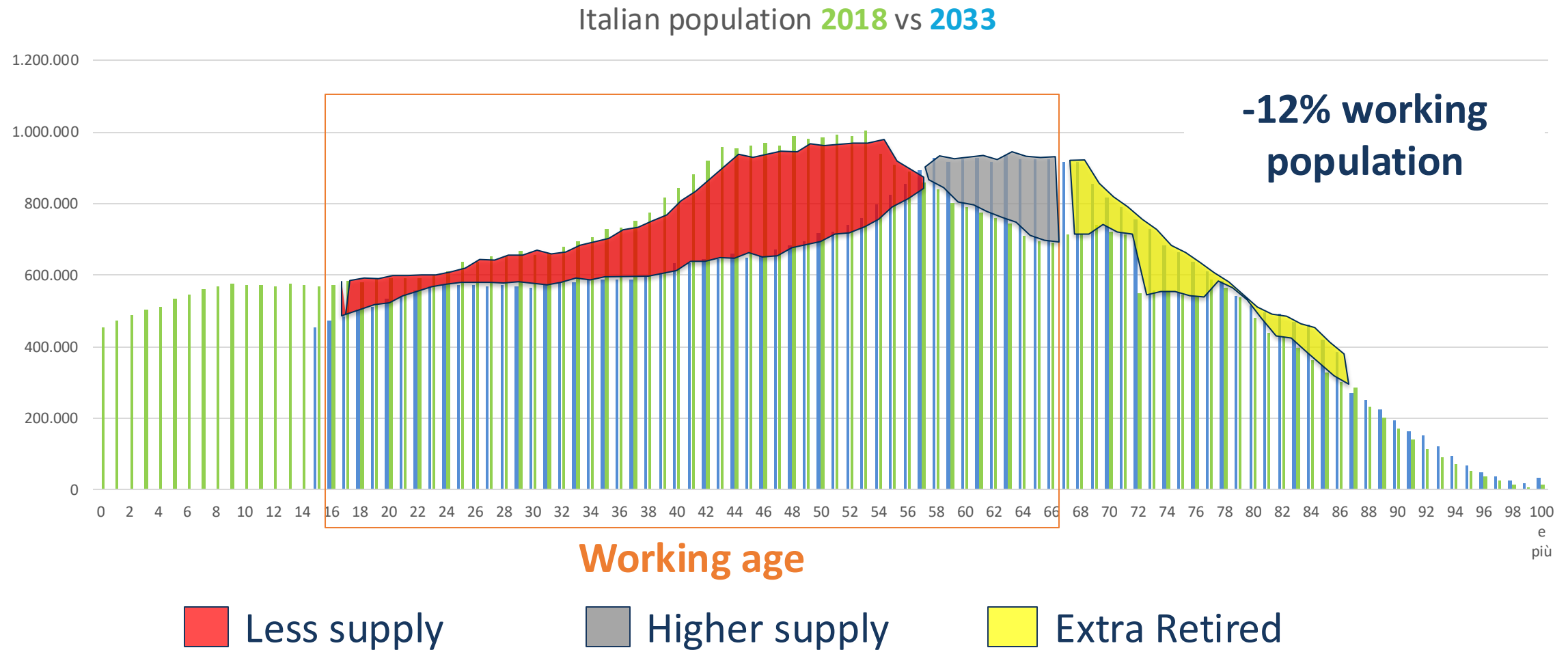
3,8 mln
posti di lavoro
equivalenti

- Investimenti cospicui (dati e tecnologie)
- Lavoro umano più competitivo
- Vincoli regolatori
- Orchestrazione delle attività
- AI per incrementare servizio e qualità
- AI come supporto, non sostituto

2023

2033

E' SOLO UNA QUESTIONE DI DOMANDA DI LAVORO?





LICENZIAMENTI E AI

QUALI SONO I RUOLI PIÙ COLPITI SECONDO GLI ANALISTI INTERNAZIONALI

FONTE	Sviluppatori	Copywriter	Servizio clienti	Vendite	Amministrativo-legale	Servizi di ristorazione	Contabilità e Gestione Finanziaria
Oss. AI (2024)	X	X	X	X	X		
ILO (2023)	X	X					
Goldman Sachs (2023)					X	X	
McKinsey (2023)			X	X	X	X	
Banca d'Italia (2024)					X		X
IMF (2024)					X		
WEF (2025)				X	X		X

L'OSSERVATORIO ARTIFICIAL INTELLIGENCE

ADOZIONE DELL'AI E MERCATO

DIFFERENZE AI «TRADIZIONALE» E GENERATIVA

MERCATO DEL LAVORO E TALENTI

IL PUNTO DI VISTA DEI LAVORATORI



Indagine sui Lavoratori

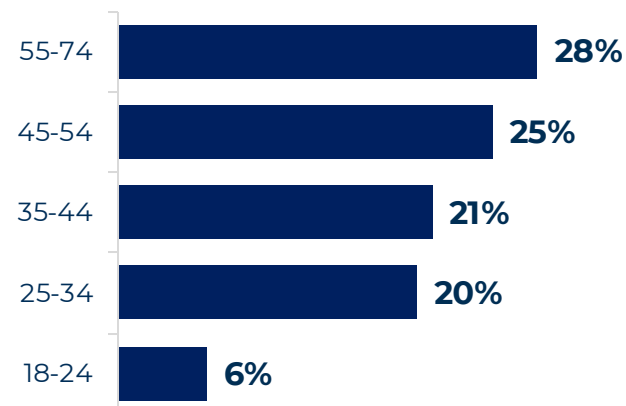


Il **punto di vista** di un campione di **2063 lavoratori**

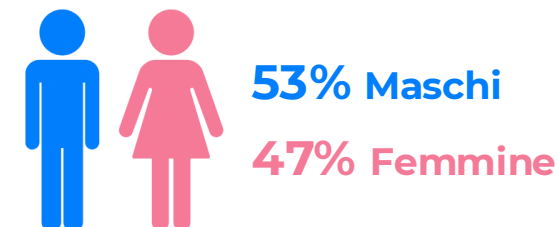


Raccolta di **dati quantitativi** su un **campione rappresentativo**

ETÀ



GENERE



AREA GEOGRAFICA



OCCUPAZIONE

White collar 65%

Blue Collar 15%

Libero professionista/Imprenditore 11%

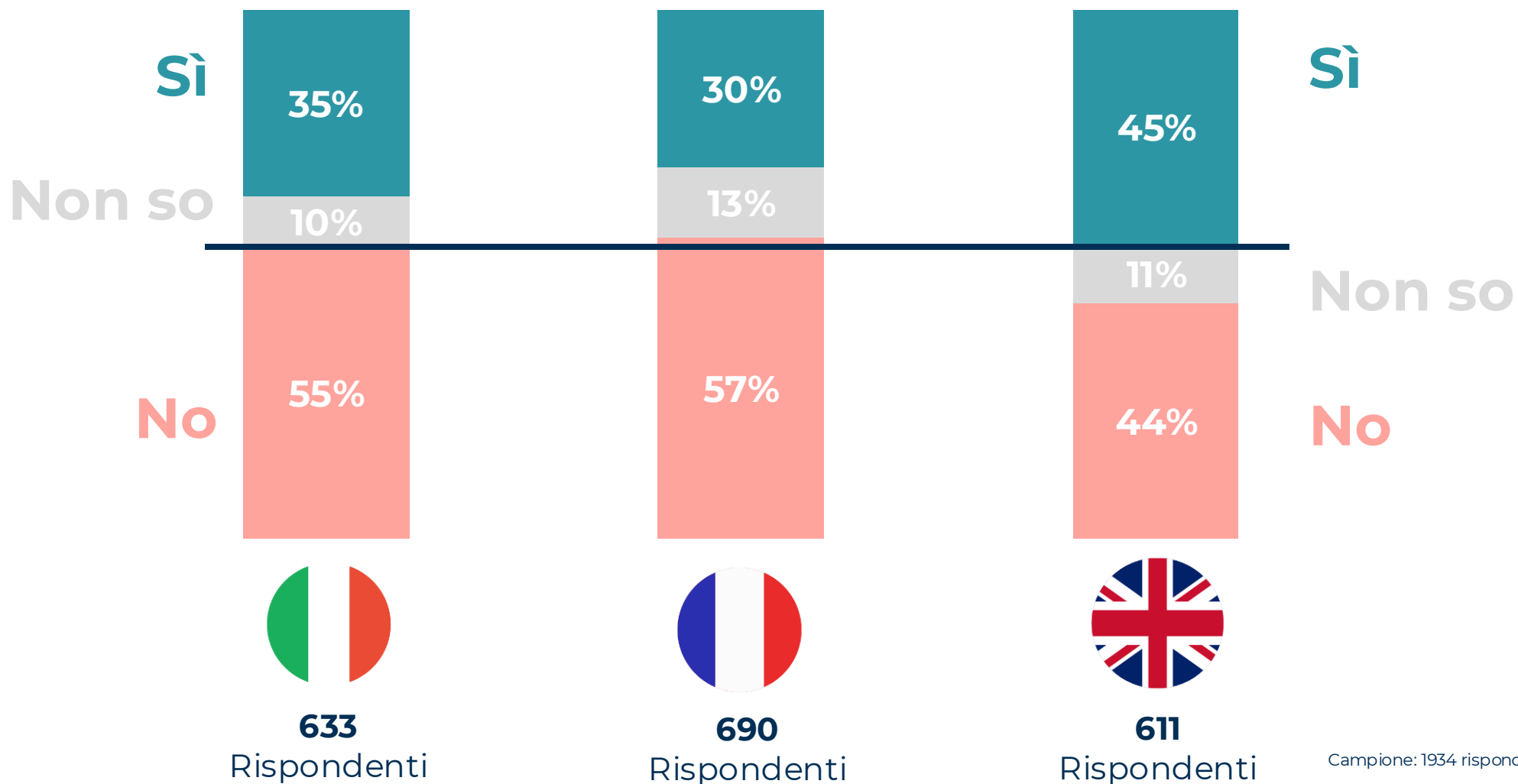
Insegnante/Ricercatore 5%

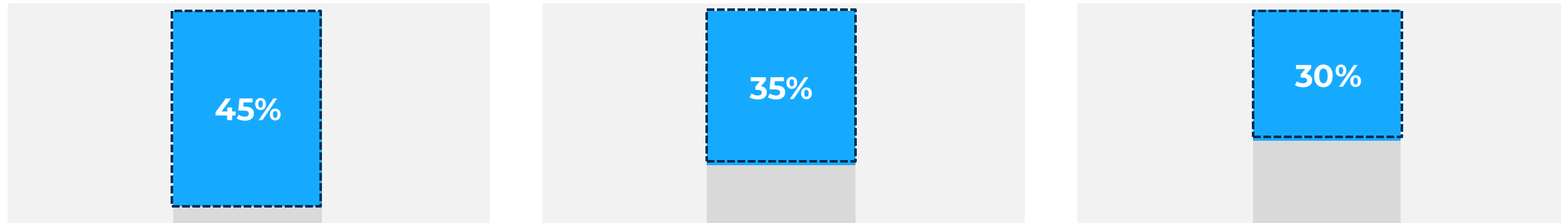
Dirigente 4%



DIFFUSIONE DELL'AI TRA I LAVORATORI DI ITALIA, FRANCIA E UK ITALIA INDIETRO RISPETTO AI PEER INGLES

Nella tua azienda sono stati introdotti strumenti di AI per automatizzare il lavoro?





L'AI ha cambiato molto o abbastanza il modo di lavorare...

75%

61%

62%

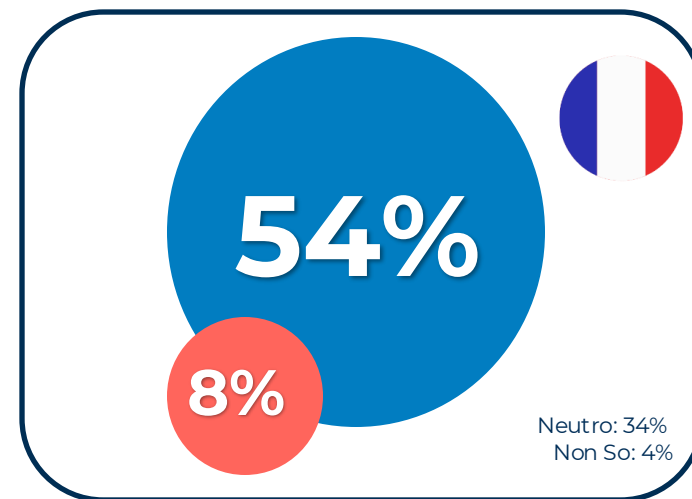
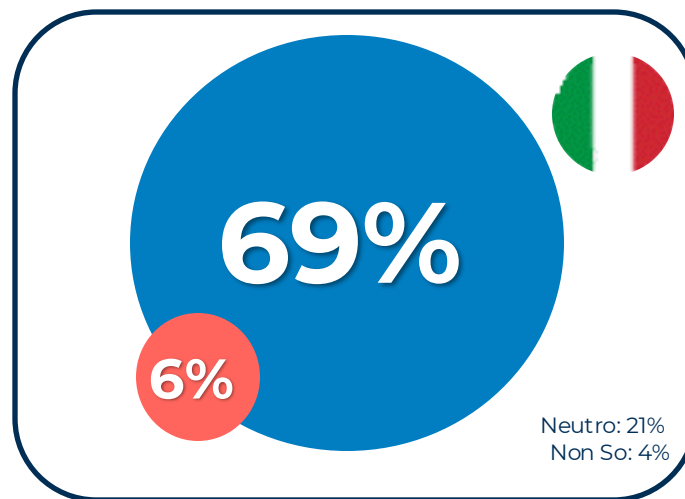
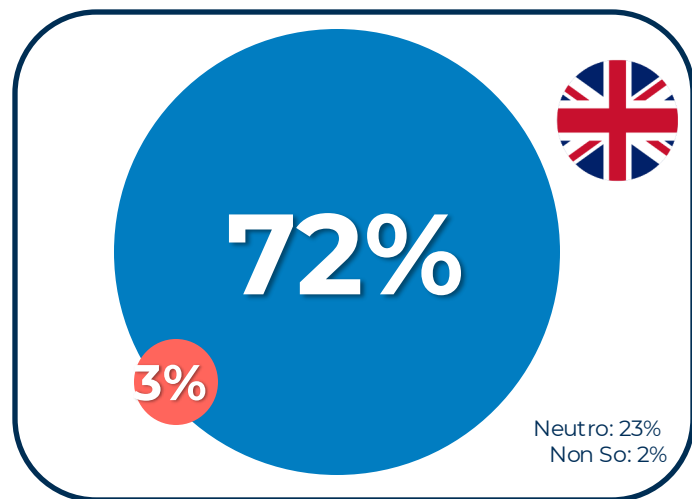
...principalmente semplificando o velocizzando attività (54%)



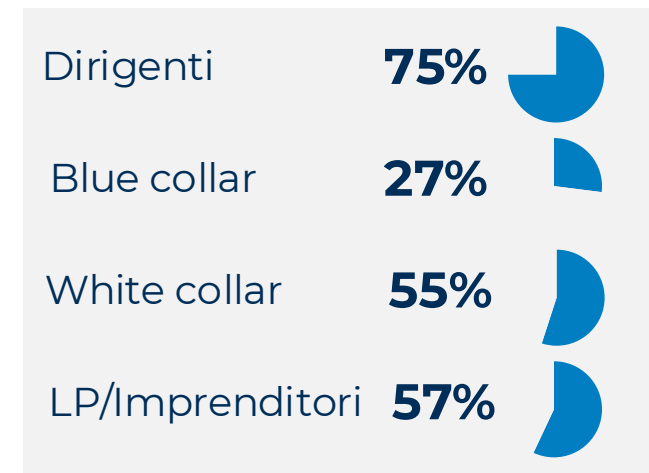
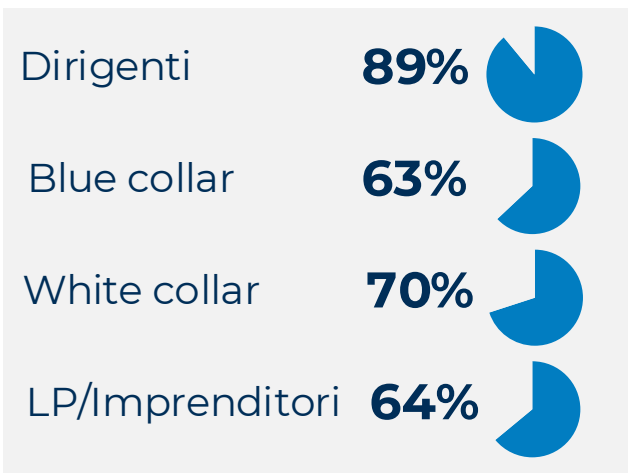
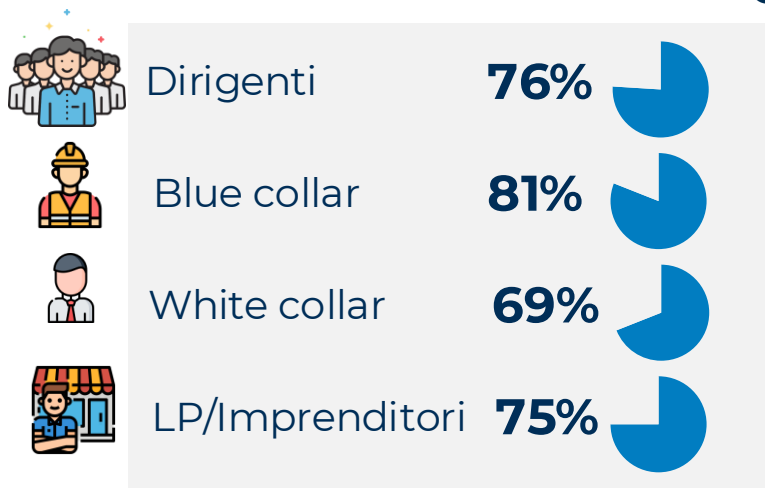
L'AI SUL LAVORO: IL CAMBIAMENTO...PROCEDE...PIACE

Come giudichi l'impatto dell'adozione di sistemi di Intelligenza Artificiale nelle tue attività lavorative?

POSITIVAMENTE
NEGATIVAMENTE



OPINIONE POSITIVA PER CLASSE PROFESSIONALE

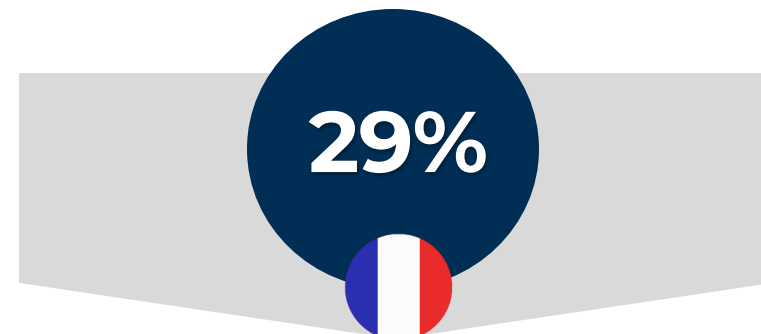
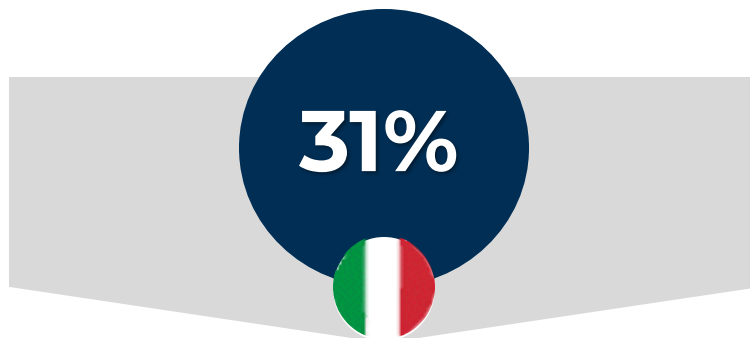


Campione: 713 lavoratori in aziende che hanno introdotto l'AI



L'AI SUL LAVORO: IL CAMBIAMENTO...PROCEDE...PIACE...MA È ANCORA ALL'INIZIO

Quale % delle tue interazioni con strumenti di AI Generativa è dedicata a task lavorative?



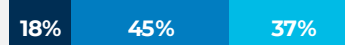
Quante ore di lavoro risparmi a settimana grazie al supporto dell'AI Generativa?



Dirigenti



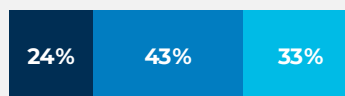
Blue collar



White collar



LP / Imprenditori



Dirigenti



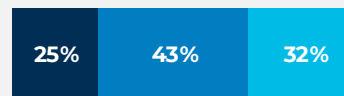
Blue collar



White collar



LP / Imprenditori



Dirigenti



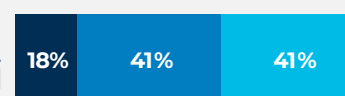
Blue collar



White collar



LP / Imprenditori



Più di 3 ore



Tra 1 e 3 ore



Meno di 1 ora

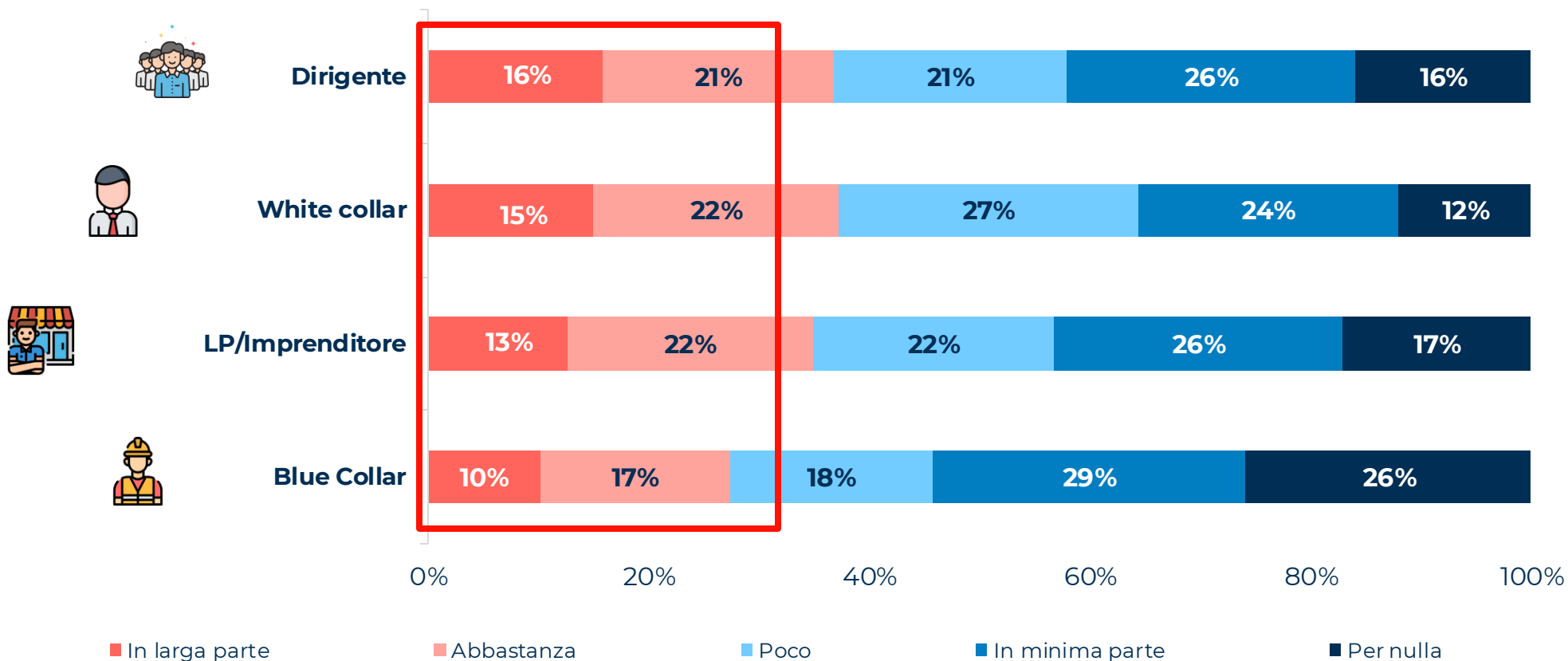
Campione domanda 1: 1.413 rispondenti che hanno utilizzato strumenti di GenAI
Campione domanda 2: 759 lavoratori che utilizzano strumenti di GenAI nel loro lavoro



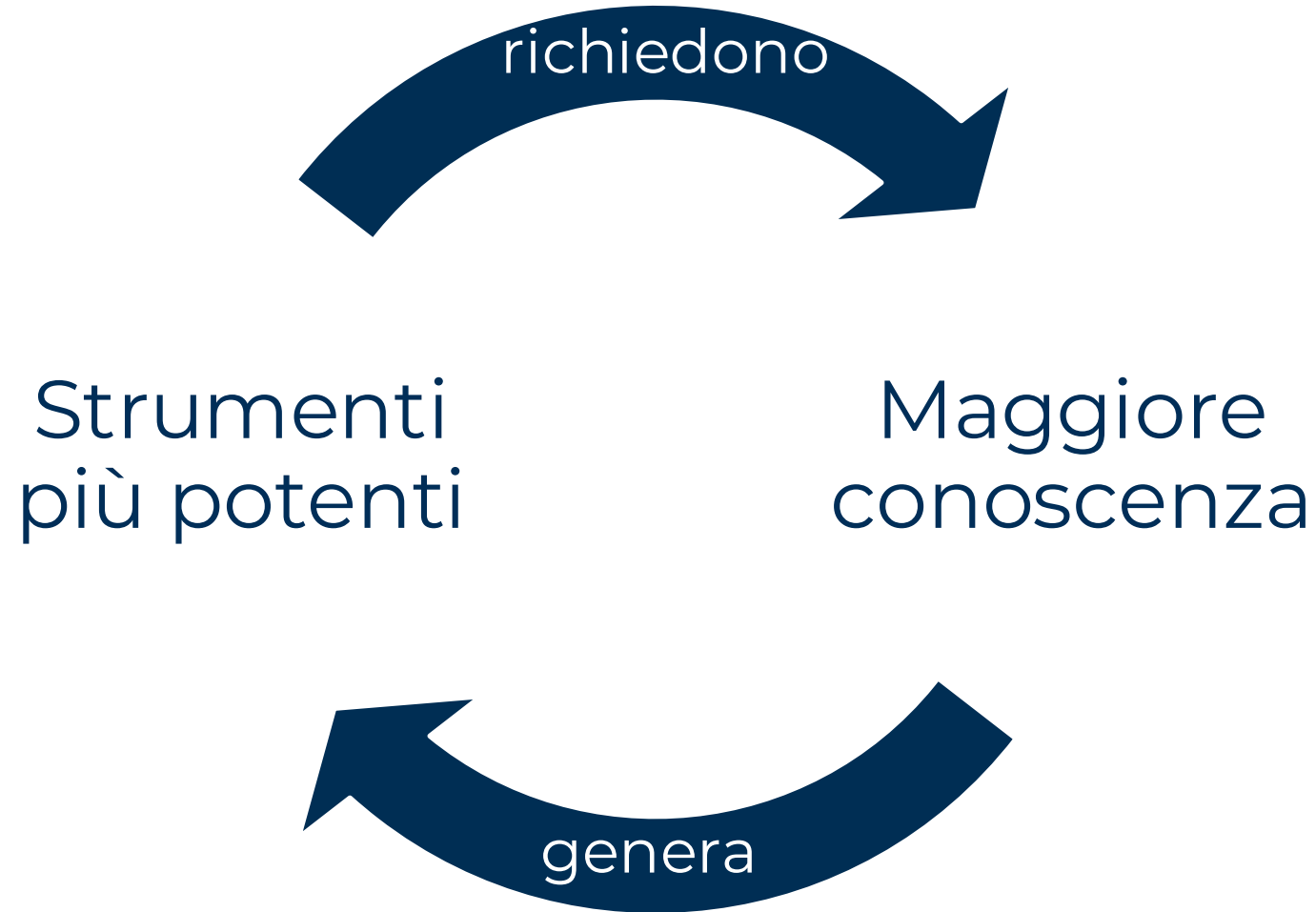
LE PREOCCUPAZIONI DEGLI ITALIANI SU AI E POSTI DI LAVORO

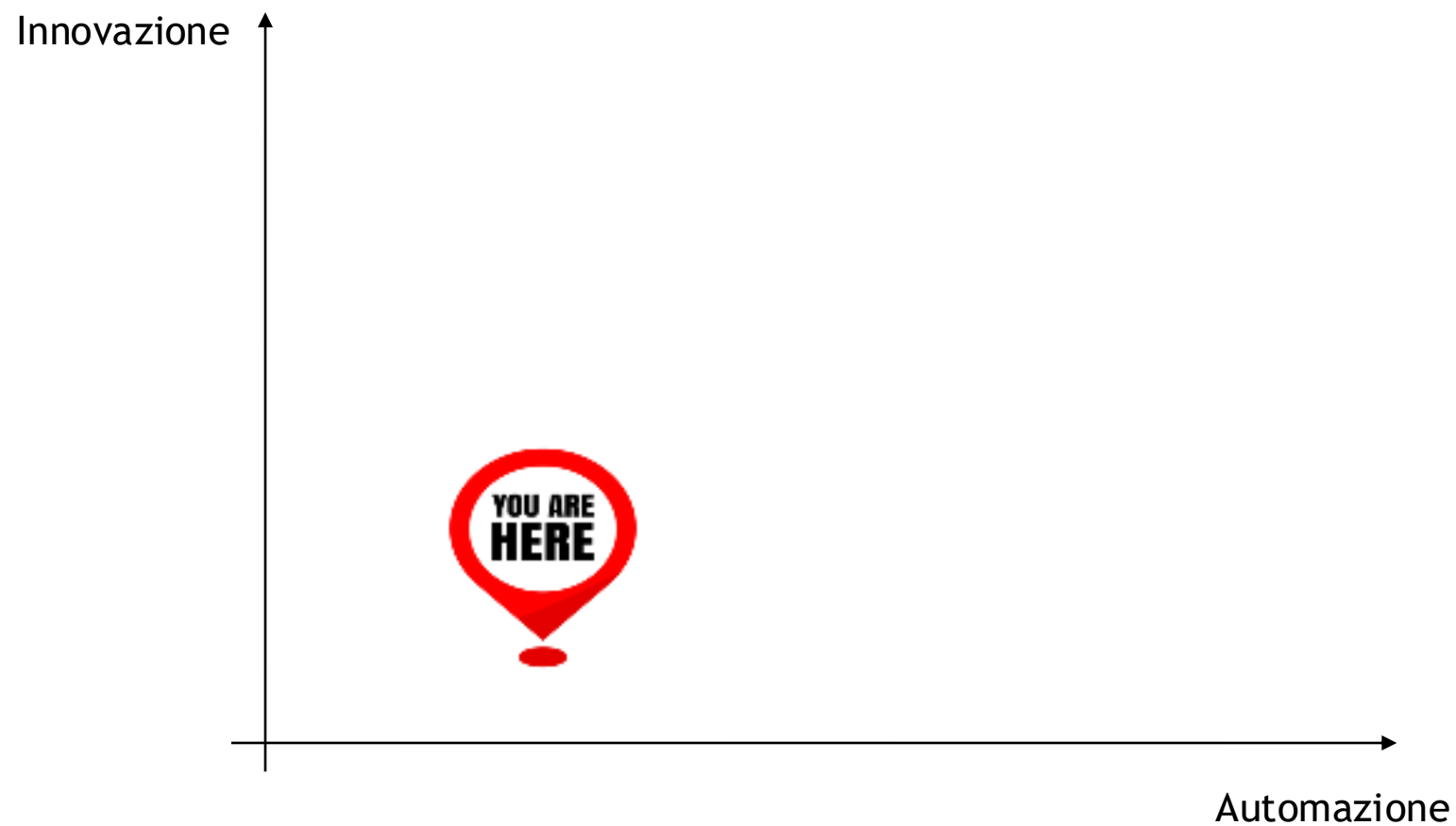
LE ASPETTATIVE REALI DEI LAVORATORI

In che misura pensi che l'Intelligenza Artificiale potrà sostituire le attività del tuo lavoro nei prossimi 5 anni?



Campione totale: 633







Alessandro Piva

👤 Direttore

📍 Osservatorio Artificial Intelligence

L'Artificial Intelligence: tra mercato
e strategie di adozione