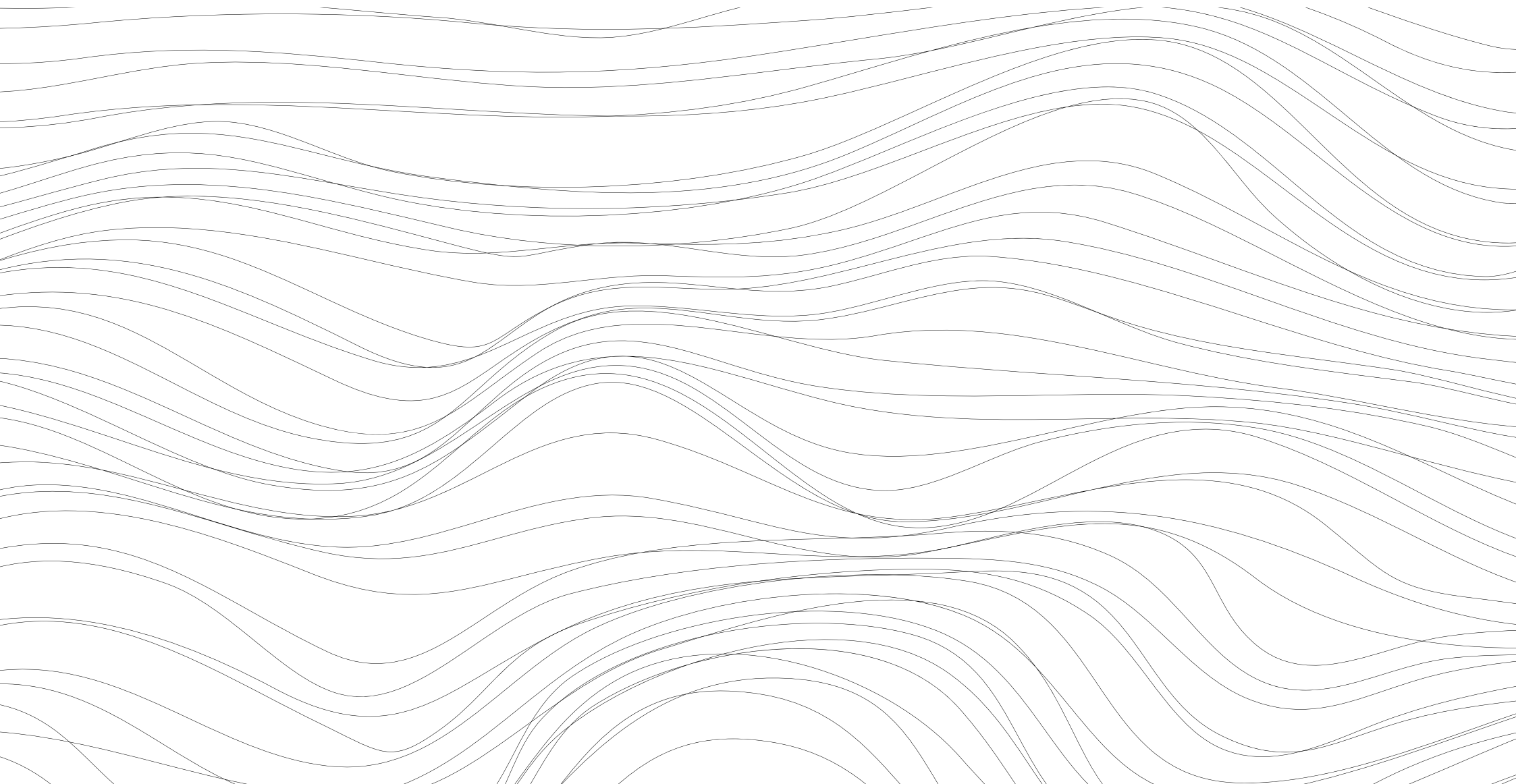




Comune di
Milano

Piano AriaClima





Piano AriaClima

Comune di Milano

Il Sindaco

Giuseppe Sala

Direzione Transizione Ambientale

Direttore

Filippo Salucci

Direttrice Area Energia e Clima

Giuseppina Sordi

Documento a cura della

Unità Aria e Clima del Comune di Milano

Raffaele Fabio De Lucia

Caterina Padovani (Responsabile)

Andrea Vatteroni

Realizzazione editoriale

Editor

Giuliano Tedesco

Progetto grafico

Tipiblu (Andrea Amato)

HANNO COLLABORATO

ALLA REDAZIONE DEL DOCUMENTO:

AMAT srl – Agenzia Mobilità Ambiente e Territorio

Valentina Bani

Marco Bedogni

Roberto Caponio

Silvia Moroni

Manuela Ojan

Paolo Palomba

Marta Papetti

Valentino Sevino

Bruno Villavecchia

Gloria Zavatta (*Amministratrice unica*)

Progetto Deep Demonstration Milano (Climate-KIC)

Christina Paci (*Project manager*

per il Comune di Milano)

Per la componente di adattamento:

Direzione di Progetto Città Resilienti

Ilaria Giuliani

Pietro Nuti

Piero Pelizzaro (*Direttore*)

Francesca Putignano

HANNO COLLABORATO ALLA DEFINIZIONE DELLE AZIONI:

Direzione Generale

Gabinetto del Sindaco – Area Food Policy

Direzione Bilancio e Partecipate

Direzione Casa

Direzione Centrale Unica Appalti

Direzione Cultura

Direzione Economia Urbana e Lavoro

Direzione Educazione

Direzione Mobilità e Trasporti

Direzione Organizzazione e Risorse Umane

Direzione Politiche Sociali

Direzione Quartieri e Municipi – Area Verde Agricoltura e

Arredo Urbano, Area Tecnica Scuole

Direzione Servizi Civici Partecipazione e Sport

Direzione Sicurezza Urbana – Area Sicurezza

Integrale e Protezione Civile

Direzione Sistemi Informativi e Agenda Digitale

Direzione specialistica Autorità di Gestione

e Monitoraggio Piani

Direzione Tecnica – Area Cultura Tecnica e Sport,

Area Tecnica Demanio

Direzione Transizione Ambientale – Area Energia

e Clima, Area Risorse Idriche e Igiene Ambientale

Direzione Urbanistica

Si ringraziano tutte le persone che hanno contribuito a questo progetto e a questo documento

II e) Ambito 5: Milano Consapevole

Coinvolgere un'intera città nel raggiungimento di ambiziosi obiettivi di riduzione dell'impronta carbonica e di neutralità climatica significa in primo luogo far partecipi di questa sfida tutti gli attori cittadini, a partire dagli abitanti e dagli utilizzatori della città. In assenza di comportamenti virtuosi in termini ambientali e positivi rispetto alla neutralità climatica, attivati dai milanesi e dalle loro rappresentanze, non si potranno effettuare le scelte radicali necessarie a perseguire gli obiettivi del Piano Aria e Clima. L'Ambito 5 articola misure di informazione sul cambiamento climatico, sensibilizzazione e creazione di consapevolezza, incoraggiamento di stili di vita più corretti e positivi per l'ambiente.

Sono protagonisti di queste azioni i cittadini stessi, che contribuiranno mediante processi di co-creazione a strutturare sia le attività concrete del Piano Aria e Clima,



sia i suoi processi gestionali. Le organizzazioni della società civile, dalle associazioni alle imprese, e gli attori cittadini (università e ricerca, corpi intermedi, mondo della cultura) hanno un ruolo rilevante anche

nello scambio di buone pratiche internazionali, nella spinta all'innovazione tecnologica e sociale e nell'accelerazione di processi legati agli obiettivi ambientali.

Obiettivo 5.1 Cittadini consapevoli e resilienti

L’obiettivo 5.1 mira a strutturare attività che offrano ai cittadini milanesi e alle loro organizzazioni una consapevolezza sempre maggiore del loro impatto sul clima, ma anche delle azioni positive per la mitigazione e l’adattamento, che essi possono mettere in pratica grazie a stili di vita più sostenibili.

Queste azioni coinvolgono l’intera cittadinanza senza distinzione di status, genere o età. Rendono i cittadini protagonisti della lotta al cambiamento climatico e capaci di pianificare e attuare azioni virtuose in termini di aria e clima per sé stessi, la società e le generazioni future, con un percorso di *empowerment* (crescita dell’autodeterminazione e della capacità di incidere sul proprio contesto).

Azione 5.1.1 Piano di sensibilizzazione

Finalità

L’azione aumenterà la consapevolezza della popolazione riguardo alla necessità di contrastare il cambiamento climatico e di raggiungere gli obiettivi del Piano Aria e Clima, favorendo allo stesso tempo il suo *empowerment* rispetto alle azioni positive da mettere in campo. Le azioni di consapevolezza in tema di emergenza climatica e l’attivazione di misure di mitigazione e adattamento poggeranno su campagne informative. Le campagne avranno un’impostazione inclusiva, coinvolgendo tutte le fasce della popolazione milanese e valorizzandone le diversità.

Descrizione

Il Piano di Informazione e Sensibilizzazione dei Cittadini in merito al Piano Aria e Clima dettaglierà le azioni informative rivolte ai cittadini: obiettivi delle azioni da realizzare, linee-guida e indicatori di inclusività, tempistiche di riferimento ecc. Le azioni informative (manifesti, volantini, espressioni artistiche, spot ecc.) ne costituiranno i contenuti. Saranno generalisti o tagliati su target specifici: potranno essere rivolte a singole fasce di popolazione (bambini, giovani, anziani, scuole, *city users* ecc.) o zone della città (quartieri, percorsi di rigenerazione, riqualificazioni ecc.). Potranno infine avvalersi di sinergie con altri eventi cittadini ludici, sportivi o culturali.

	2020	2021 - 2023
Redazione del Piano di Sensibilizzazione		
Attivazione campagne di sensibilizzazione annuali		
Attività di monitoraggio e valutazione		

Azione 5.1.2 Campagne di cambiamento comportamentale dei cittadini

Finalità

L'azione promuoverà un cambiamento nelle abitudini di cittadini e city users milanesi per favorire stili di vita più sostenibili, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi del Piano Aria e Clima. Le campagne promuovono un vero spostamento comportamentale da un *cluster* di comportamenti mappati a un altro, rendendo così misurabile il cambiamento. I dati saranno resi disponibili per il policy-making e per strutturare ulteriori interventi. I nuovi comportamenti sostenibili messi in campo dai cittadini potranno essere premiati tramite un sistema di incentivi.

Descrizione

Il cambiamento delle abitudini dei milanesi e dei city users sarà stimolato da campagne di cambiamento comportamentale (*behavioural change*) che, partendo dalla semplice informazione, favoriranno l'adozione di nuovi comportamenti, più virtuosi. Finalizzate a creare *cluster* di comportamenti sostenibili, si appoggeranno anche ad app per smartphone o pc, già esistenti (p.es. BikeMi, SharingMi) o create appositamente. Faciliteranno lo spostamento da un *cluster* di comportamento a un altro anche gli "Ambasciatori per il clima", cittadini che si impegnano a essere informati sul clima e a promuovere le iniziative relative presso la cittadinanza, raccogliendo al tempo stesso le istanze informali provenienti dai cittadini. Iniziative ispirate alla *gamification* riconosceranno e valorizzeranno inoltre i comportamenti più virtuosi dei cittadini. I comportamenti monitorati saranno tracciati, analizzati e utilizzati in forma aggregata (quindi anonima) come dati utili per la progettazione di nuove politiche e misure basate sui comportamenti dei milanesi (*data-driven policy-making*). I comportamenti sostenibili dei cittadini potranno essere premiati tramite un sistema di incentivi.

ENTRO IL 2021	2021 - 2023
	Strutturazione di una squadra di lavoro dedicata, trasversale alle Direzioni del Comune di Milano
	Raccordo costante con Sostenibilissima e sistema premiante
	Rassegna delle app digitali esistenti e sostegno ad app specifiche mediante campagne dedicate
	Monitoraggio



Azione 5.1.3 Progetti di partecipazione della cittadinanza a sperimentazioni e pratiche locali

Finalità

Per ridurre l'impronta ecologica e quella carbonica, l'azione favorirà la sperimentazione urbana, in particolare nelle periferie e nei quartieri a rischio di degrado o in quelle che richiedono un diverso uso degli spazi pubblici. Le sperimentazioni sono uno strumento correlato alla partecipazione civica, con particolare attenzione al coinvolgimento delle fasce svantaggiate della popolazione, tramite iniziative volte anche ad attenuare i divari sociali e a creare una comunità più inclusiva e coesa.

Descrizione

L'azione faciliterà interventi urbani su scale diverse, dal singolo edificio al quartiere a intere zone della città, e riguarderanno ambiti diversi, dalla riqualificazione energetica degli edifici, alla forestazione, alla rigenerazione urbana, all'urbanistica tattica. Potranno riguardare anche spazi pubblici come luoghi all'aperto, scuole, comunità. Esempi già esistenti sono Enerpop, Merezzate+, Condominium 2.0.

Oltre a facilitare interventi partecipati in ambito urbano, l'azione, che muove dall'esperienza Progettare Insieme la Città, misurerà il loro impatto in funzione degli obiettivi del Piano. L'azione richiede quindi una guida su come e quando attivare queste sperimentazioni, mappare e attivare nuove sperimentazioni di progetti e interventi dedicati, individuare indicatori comuni per valutare la riduzione dell'impronta carbonica connessa a ciascuna sperimentazione, attuare una revisione periodica degli indicatori e dei risultati per misurare quanto le sperimentazioni contribuiscano a raggiungere gli obiettivi.

ENTRO
IL
2021

2021 - 2023

Costituzione della squadra di lavoro

Mappature delle aree

Monitoraggio

Azione 5.1.4 Organismo permanente di rappresentanza dei cittadini

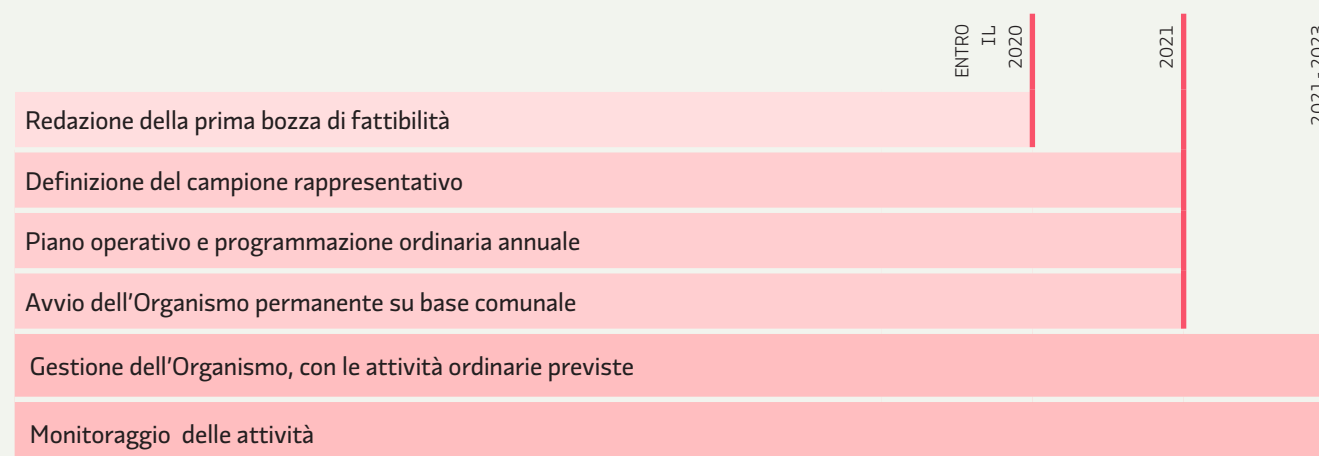
Finalità

L'obiettivo di creare un Organismo permanente per la partecipazione civica dei milanesi alle attività del Piano Aria e Clima muove dalla visione di aria e clima come beni collettivi, per favorire il coinvolgimento attivo della cittadinanza nella co-progettazione delle azioni sul clima. L'organismo permanente porterà la voce dei cittadini all'interno del Piano mediante meccanismi di consultazione continuativa. Co-progettare, monitorare e partecipare alle azioni del Piano significa non solo dare vita ad azioni di democrazia partecipativa, ma anche attivare processi virtuosi, di *empowerment* collettivo e conoscenza condivisa.

Descrizione

L'Organismo permanente di partecipazione civica dei milanesi da strutturare è correlato alle attività del Piano e alla sua governance. Dotato di un apposito fondo per il clima gestito da cittadini e Comune, sulla base dell'esperienza del Bilancio Partecipativo, sarà operativo a partire dal 2021. La cittadinanza potrebbe essere coinvolta attraverso un meccanismo di rotazione, mediante un campione rappresentativo, secondo l'articolazione dei nove Municipi.

L'Organismo avrà ruolo consultivo e durata almeno fino al 2030 o almeno fino al raggiungimento del 50% degli obiettivi necessari per giungere alla *zero carbon footprint*. L'Organismo permanente potrà gestire, in accordo con il Comune, una porzione di questo bilancio, destinandolo ad azioni per il clima (Bilancio Partecipativo per il Clima). Potrà utilizzare altre forme di finanziamento eventualmente predisposte dal Comune (crowdfunding civico, clausole sul clima). Utilizzerà la piattaforma comunale Milano Partecipa come strumento per rendere conto sul web del suo processo di coinvolgimento della cittadinanza e per attivare strumenti partecipativi *web-based* atti a facilitare la partecipazione anche a distanza.





Azione 5.1.5 Attività di formazione sui temi del Piano Aria e Clima

Finalità

L'azione promuoverà l'apprendimento sui temi del Piano Aria e Clima per colmare le eccessive asimmetrie di conoscenza, facilitando l'acquisizione di nuove competenze tra la cittadinanza, nelle imprese e nelle istituzioni. L'approccio, anche *bottom-up*, delle attività di formazione, realizzerà contenuti in linea con le necessità e aspirazioni delle diverse categorie di destinatari: bambini, adulti, studenti, residenti delle periferie, destinatari di dispositivi di incentivazione, portatori di interessi specifici.

Descrizione

L'azione formerà cittadini, studenti, imprese e istituzioni attraverso un'Accademia sui temi del Piano Aria e Clima: dai cambiamenti climatici agli incentivi per le diverse categorie di soggetti, dai nuovi regolamenti comunali ad approfondimenti tecnici. La formazione avverrà con incontri di persona, workshop, attività a distanza o in forma ibrida. Le attività avranno accesso libero o contingentato e, in certi casi, rilasceranno certificazioni e attestati di partecipazione. La formazione sarà sia generica (volta a un pubblico ampio), sia dedicata a target specifici (p.es. residenti di un particolare condominio, famiglie, imprenditori). La durata varierà con le esigenze: da una giornata di approfondimento tematico a un corso strutturato in diversi appuntamenti. La formazione sarà erogata, con la supervisione del Comune, da soggetti locali che di volta in volta saranno individuati come idonei.

ENTRO
IL
2021

2021 - 2023

Bozza descrittiva dell'Accademia e attività previste

Ricerca risorse, soggetti finanziatori, sponsorizzazioni e collaborazioni

Monitoraggio

Azione 5.1.6 Attività di raccolta, condivisione e riuso di dati inerenti al Piano Aria e Clima

Finalità

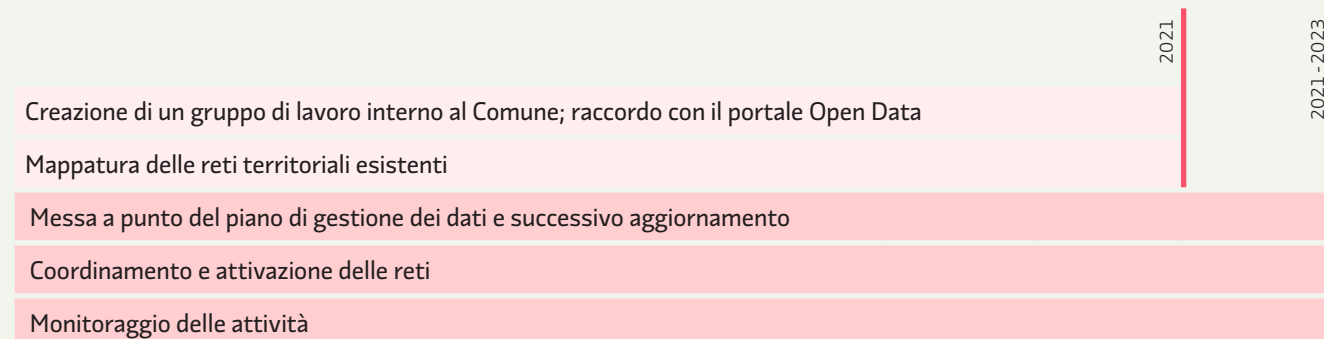
L'azione favorirà la partecipazione attiva di tutti i cittadini milanesi, delle istituzioni pubbliche, del terzo settore, della comunità scientifica e delle imprese alla produzione, raccolta, uso e riuso di dati per l'implementazione del Piano Aria e Clima, in chiave di *open government*, coerentemente con la strategia sugli *open data* del Comune e nella consapevolezza che un buon uso dei dati guiderà in modo efficace il perseguimento degli obiettivi di transizione ambientale. Gli *open data* possono contribuire a favorire lo sviluppo socioeconomico, scientifico e culturale del territorio e a instaurare un fertile ecosistema di relazioni che a loro volta siano di stimolo per il territorio a una crescita più complessiva. Apertura, diffusione e uso dei dati aumentano inoltre la fiducia pubblica, stabilendo relazioni pubblico/privato/cittadini basate sulla trasparenza, la partecipazione e la collaborazione.

Descrizione

L'azione favorirà, faciliterà e promuoverà la produzione, la raccolta, l'uso e il riuso dei dati sui temi attinenti il Piano (qualità dell'aria, inquinamento atmosferico, temperature, isole di calore, polveri, sprechi alimentari, tempi di lavoro, mobilità, parcheggi ecc.), nel rispetto del quadro normativo in materia di dati e delle linee-guida promosse dal Comune in

merito agli *open data*. Questo avverrà in sinergia con eventuali *data set* già messi a disposizione dal Comune, favorendo altresì la nuova produzione di dati, la raccolta, l'uso e il riuso da parte dei milanesi e della comunità scientifica locale. I dati in oggetto sono strumenti atti a tradurre in pratica l'impegno del Comune per l'*open government* e a favorire la *governance* territoriale e il dialogo sociale, oltre a promuovere lo sviluppo territoriale della *citizen science* e della ricerca sui temi del Piano. I dati sono prodotti dal Comune e da altre fonti istituzionali, ma anche dai cittadini, dal terzo settore, dalla ricerca e dalle imprese. Sono previsti tre ambiti di intervento:

1. Sistematizzazione e gestione dell'ecosistema di dati prodotti o resi disponibili sui temi del Piano; creazione e aggiornamento cadenzato di un piano di gestione dei dati per i *data set* correlati al Piano Aria e Clima
2. Attività pubbliche finalizzate a produrre e utilizzare dati utili correlati al Piano: eventi, hackathon/hackdays, barcamp, diffusione dei dataset, ecc.; compresa la realizzazione di un *transition tracker* che segnali il raggiungimento progressivo degli obiettivi
3. Sostegno a chi produce o pubblica dati utili correlati al Piano: facilitazione della creazione di reti territoriali, facilitazione dell'accesso ai monitoraggi partecipati locali e internazionali, duplicazione delle buone prassi, trasferibilità e scalabilità degli interventi ecc.



Obiettivo 5.2 Imprese consapevoli e responsabili

L'azione riconosce l'importanza della crescita e dello sviluppo economico per il nostro territorio e il ruolo cruciale delle aziende in una transizione ambientale efficace e giusta per tutti, sia mediante la ricerca e l'uso dei suoi risultati, sia con la realizzazione di prodotti e servizi di largo consumo ecosostenibili e a impronta carbonica nulla che contribuiranno agli obiettivi del Piano. Ciò esige l'attivazione di processi di informazione delle imprese sui processi connessi alla qualità dell'aria e al cambiamento climatico, nonché alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti. Per questo l'azione richiede anche di attivare prassi di responsabilità sociale delle aziende.

Azione 5.2.1 Informazione e comunicazione alle imprese

Finalità

L'azione promuoverà la comunicazione alle imprese, con la diffusione delle informazioni inerenti il Piano Aria e Clima, garantendo trasparenza e imparzialità nell'accesso alle informazioni per tutte le imprese. L'obiettivo è aumentare fra imprenditori, professionisti e operatori delle imprese la consapevolezza dell'estrema importanza degli obiettivi del Piano così che, oltre a rispettare i requisiti di legge, gli imprenditori stessi mettano in atto ulteriori misure interne volontarie, con azioni di "pledge" (impegni, appelli, dichiarazioni di intenti, carte dei servizi ecc.).

Descrizione

L'azione realizzerà iniziative di comunicazione e informazione rivolte a imprese e professionisti sui temi del Piano Aria e Clima, anche relativamente a eventuali incentivi e benefit offerti dal Comune o da altri attori. Potrà comprendere percorsi di impegno delle aziende verso il clima, con clausole di responsabilità sociale o azioni di *pledge* (impegno pubblico formale) sul clima. Coinvolgerà le imprese ma anche i corpi intermedi, i professionisti, le associazioni di categoria, le rappresentanze dei datori di lavoro. Si appoggerà ai canali istituzionali del Comune e a strumenti e mezzi comunicativi ulteriori e nuovi, digitali (p.es. i MOOCs, Massive Open Online Courses, corsi online aperti su larga scala) o cartacei.

Comprenderà attività di: identificazione dei messaggi-chiave da diffondere; Piano di comunicazione con indicazioni per *pledge* da promuovere presso le aziende; singole campagne informative; monitoraggio costante e valutazione dei risultati. L'azione prevede infine anche l'attuazione del progetto SpaRe per la realizzazione di linee-guida che facilitino buone prassi di adattamento al cambiamento climatico nelle piccole imprese.

ENTRO
IL
2021

2021-2023

Ricerca e attivazione di nuove risorse, soggetti finanziatori, sponsorizzazioni, collaborazioni

Implementazione delle attività del progetto SpaRe – Spazio Resiliente e coordinamento dei contenuti progettuali con l'implementazione della misura

Monitoraggio delle attività

Obiettivo 5.3 Milano Consapevole e Innovativa

Gli obiettivi del Piano Aria e Clima saranno raggiunti prima e più facilmente, aumentando gli effetti positivi della transizione ambientale per le persone e le imprese, se sapremo cogliere i frutti dell'innovazione tecnologica e sociale già sviluppata altrove nel mondo, individuando una sua efficace traduzione pratica nel contesto cittadino che generi un'utile ricaduta sul nostro territorio.

L'innovazione, in tutte le sue accezioni, è al centro di tutte le attività del Piano; più in particolare, sarà oggetto di un'azione specifica.

Azione 5.3.1 Think tank

Finalità

L'azione favorirà la ricaduta nel territorio milanese dell'innovazione generata a livello internazionale, accelerando il raggiungimento degli obiettivi del Piano Aria e Clima. Porterà a creare un *think tank* che produca analisi, informazioni e indicazioni di sviluppo per il Piano; assicuri a Milano un ruolo di guida riguardo all'esigenza di coniugare lo sviluppo economico con il raggiungimento degli obiettivi ambientali; offra risposte orientate dalla conoscenza scientifica che favoriscano la piena prosperità del territorio milanese e migliori condizioni di vita per tutti i cittadini.

Descrizione

L'azione realizzerà un *think tank* per il Piano Aria e Clima, capace di sviluppare i temi del Piano per la promozione della cultura dell'innovazione *science-driven* da un lato e della crescita e della produttività del territorio dall'altro, perché contenuti e attori del Piano Aria e Clima possano rispondere più velocemente ai suoi obiettivi.

In un'ottica di *open innovation* (innovazione aperta), il *think tank* sarà configurato come rete formalizzata di attori, ricercatori, pubbliche amministrazioni, imprese e cittadini che condividono contenuti in uno spazio web dedicato. La rete, anche grazie all'apporto del Gruppo Tecnico di lavoro e del Comitato Tecnico-scientifico del Piano Aria e Clima, garantirà al Piano stesso uno sguardo internazionale, di lunga durata e orientato all'efficienza, accelerando i processi come opportuno e introducendo buone prassi già sperimentate a livello internazionale. Un evento annuale dedicato, il Think Tank Meeting, fungerà da occasione di raccordo internazionale, presentando le innovazioni più interessanti e i *case study* più rilevanti per il Piano.

