

## Human Dog. Alimenta l'Amore

L'11 e il 12 febbraio Coop Lombardia, con il patrocinio del Comune di Milano e la preziosa collaborazione del Castello Sforzesco, hanno lanciato l'idea di un set fotografico per celebrare la giornata degli innamorati con il cane protagonista assoluto.

Le fotografie scattate in quei giorni sono state post prodotte e regalate ai partecipanti in formato digitale proprio il giorno di San Valentino.

Il risultato sono oltre 200 fotografie catturate dallo stile inconfondibile e sensibile della fotografa giornalista Silvia Amodio, un'autrice nota per l'impegno sociale e i progetti zooantropologici. A sorpresa si sono presentati anche un coniglio, delle galline e una bellissima anatra, animali non convenzionali, che nella nostra tradizione sono considerati come cibo destinato alla tavola.

Questo dimostra un profondo cambiamento culturale e una crescente attenzione verso tutti gli animali, non solo cani e gatti. Sono sempre più attive le associazioni che si adoperano affinché vengano riconosciuti i diritti anche a specie fino a poco tempo fa non prese in considerazione. E sono sempre più numerose le persone che, per ragioni etiche, decidono di non mangiare più carne.

Proprio al Castello Sforzesco, nella bellissima cornice del cortile della Rocchetta vogliamo restituire una selezione di questi scatti.

Questa iniziativa fa parte della campagna **Alimenta l'Amore** promossa da Coop Lombardia, in collaborazione con il Comune di Milano e il Castello Sforzesco. Consiste in una raccolta permanente di cibo per cani e gatti presso i punti vendita della città e di altri comuni della regione. In tre anni sono stati distribuiti oltre 331 mila pasti agli animali in difficoltà tramite le associazioni animaliste che hanno aderito all'iniziativa. Un piccolo gesto ci permette di aiutare concretamente chi ha bisogno. Un carico di cibo è stato destinato alla Lega Nazionale per la Difesa del Cane attiva nelle zone terremotate.

*Alimenta l'Amore*, attraverso iniziative culturali, sta diventando anche un punto di riferimento per chi vuole promuovere una corretta relazione uomo-animale.

Il lavoro completo sarà pubblicato in un catalogo arricchito dai testi di Alfredo De Bellis, Emanuela Prato Previde, Simone Pollo, Roberto Mutti, Gerard Mangiagalli, Piera Rosati, Silvia Amodio.

Si tratta di un vero e proprio censimento che racconta la presenza trasversale del cane (e non solo) nelle nostre famiglie. Il lavoro offre proprio lo spunto per riflettere anche sull'idea di famiglia, un tema attuale in questo momento, il cui più profondo significato si può sintetizzare osservando questi scatti, in un'idea di amore e di rispetto reciproco.

Persone *single*, anziani, famiglie composte da persone dello stesso sesso e famiglie "tradizionali" sono state al gioco raccontandoci la loro versione dell'amore.

Una carrellata di fotografie divertenti che realizzano il progetto tutt'altro che superficiale di raccontare una relazione, quella tra l'uomo e il cane, che dura da oltre 15 mila anni.

Troppo spesso ci si dimentica il ruolo che il cane ha avuto nella nostra evoluzione culturale.

Con questo lavoro si vuole rendergli omaggio e ricordare che rispettare gli altri viventi e prendersi cura dell'ambiente - di cui dobbiamo essere i custodi e non i saccheggiatori - significa prendersi cura di noi stessi.

Metà delle famiglie italiane possiede un animale e nonostante la crisi, i proprietari spendono

molto per i propri amici a quattro zampe, tanto da rendere il settore del *pet food* un vero e proprio business che riempie le pagine dedicate all'economia.

Le complesse dinamiche che regolano il rapporto tra l'uomo e gli animali meritano la nostra attenzione, soprattutto in una grande città come Milano, dove la convivenza tra cittadini e quattrozampe non è sempre facile.

E se da una parte amare gli animali, avere rispetto e compassione per loro è un atteggiamento giusto, dall'altra questo non può prescindere dal rispettare la natura e le specifiche individualità di ciascuno. Il legame con il cane in particolare, si perde nella notte dei tempi, si è rafforzato nei millenni e oggi è solido più che mai. In questo progetto fotografico il cane è testimone di una società che cambia e che si trasforma velocemente. Sono sempre più numerosi i *single* che vivono in compagnia di un animale, le coppie che dopo un divorzio gestiscono il cane e/o i figli allo stesso modo e gli anziani che, rimasti soli, hanno come unico riferimento affettivo proprio un *pet* e per loro questo rappresenta l'idea di famiglia.

### **Inaugurazione**

20 maggio 2017

Cortile della Rocchetta

ore 17

### **Mostra**

20 maggio-20 giugno 2017

ore 7-19

Intervengono all'inaugurazione

**Roberta Guaineri** - Assessore Turismo, Sport e Tempo Libero

**Emanuela Prato Previde** - Psicologa - Psicobiologa, Università di Milano

**Simone Pollo** - Filosofo, professore di Bioetica, Università di Roma La Sapienza

**Roberto Mutti** - Giornalista La Repubblica e critico fotografico

**Alfredo De Bellis** - Vice presidente Coop Lombardia

Modera l'incontro **Silvia Amodio**

[www.alimentalamore.it](http://www.alimentalamore.it)